

## INTISARI

Kingkin Yustiana Ratri. 2016. “Analisis Aktifitas Promosi untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada TNGR Clothing”. (Dibimbing oleh Drs. Moh. Halimi, M.M)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktifitas promosi yang dilakukan oleh TNGR Clothing. Mengingat banyaknya perusahaan *clothing* di Yogyakarta, maka TNGR harus melakukan aktifitas promosi agar produk yang dijual di pasaran dapat terkenal dan juga dapat diminati oleh para konsumen pusat perbelanjaan di Yogyakarta sehingga kelangsungan TNGR Clothing dapat bertahan di pasaran.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan melakukan wawancara dan pengamatan. Narasumber terdiri dari pemilik dari TNGR Clothing yaitu Raden Emil dan juga pegawai TNGR Clothing. Pengamatan dilakukan di Kantor TNGR Clothing yang berlokasi di jalan rasamala no 10D condong catur, Sleman Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian, aktifitas promosi yang dilakukan oleh TNGR untuk meningkatkan penjualan produk memiliki hasil. Aktifitas promosi yang dilakukan oleh TNGR *Clothing* adalah dengan *endorsement* dan *sponsorship*. Diharapkan TNGR Clothing dapat lebih meningkatkan aktifitas promosinya karena dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Aktifitas Promosi, TNGR, *Clothing*, Distro, Strategi Pemasaran, Konsinyasi.

## **ABSTRACT**

Kingkin Yustiana Ratri. 2016. "Activity Analysis to Increase Sales Promotional Products at TNGR Clothing". (Supervised by Drs. Moh. Halimi, M.M)

This study aims to determine how the promotional activities carried out by TNGR Clothing. Given the number of clothing companies in Yogyakarta, then TNGR must undertake promotional activities for products sold in the market can be known and may also be in demand by consumers shopping center in Yogyakarta so that continuity TNGR Clothing can survive in the market.

In this research, the writer uses descriptive method with qualitative approach. The data used in this empirically is the primary data by conducting interviews and observations. Resource consists of owners of TNGR Clothing Raden Emil and also employees TNGR Clothing. Observations made at the Office TNGR Clothing is located on the road Rasamala No. 10D skew chess, Sleman, Yogyakarta

Based on this research, promotional activities undertaken by TNGR to increase product sales have results. Promotional activities carried out by TNGR Clothing was with endorsement and sponsorship. Clothing TNGR expected to further enhance its promotional activity because it can increase sales.

**Keywords:** Activity Promotion, Purchase Decision, Clothing, distributions, Promotion Strategies, Clio Apparel, Consignment.