

ABSTRACT

Ojek is a motorcycle tax service as individual transport modes, where the motorcycle is owned by individuals unlike other modes of transportation, such as other public transport like buses, trains, and others. On the modern era, there is a technological innovation services to develops relationship of customer and the service provider of motorcycle tax. And now this is called as Ojek Online. Furthermore, Ojek Online attends and brings changes to the system of transportation in the capital city, especially Ojek Bases. In the near future around two to four months, the company will recruits up to ten thousands drivers for Ojek Online and most of them are people who already have jobs whose think less yield and also the unemployed are so confused to looking for job in the capital, although there are several among old Ojek had joined to the Ojek Online. However, there are also Ojek Bases drivers who thinks rationality about not to want share the yield to companies such as Ojek Online, or they think as Ojek Bases is enough for their needs. Additionally, they have rationality and also they have social capital where they have a networks will make them survive to become an Ojek Bases.

To find out what kind of impact that occurred on Ojek Bases, researcher used qualitative research methods and using the Qualitative Descriptive. Where the subjects of this studies are those of an Ojek Bases drivers in the capital city. This subject determined by determining the location of the Ojek Bases, where the location of Ojek Bases location are differents each other, and also have different patterns, both of the number of members, and the location of the base in the middle of the village, on the edge of the roadway, and so on. Data collection techniques are informal interviews by doing a trip on Ojek, Goal of this method to get more open mind from informant, field observations, and the documentation is both primary and secondary. Data analisys on this studies using by Analitical Qualitative Descriptive, as data collecting, reduction data, and then make a conclusions from the data was collection before.

The results from this studies are the sustainability of Ojek Bases on the beginning of Ojek Online is so difficult, cause of trend, and price are very interesting to take the hearts of the people in the capital city. There are have different impact among Ojek Bases from differences by location at any places. Among of them, they are turning into other jobs because they do not have a customer and also they can not join to Ojek Online. Furthermore, any of them maintain their bases and unwilling to become an Ojek Online drivers eventhough they got an offer from the company to simplify of the registration process. Its causes disappointment, and the conclusion of their own thinking about Ojek Online. In addition, there are so many people choose to still as an Ojek Bases because social capital networks they had with people around their bases. And that people still used Ojek Bases and they are able to survive during the crisis of Ojek services.

Keywords: Ojek Online, Ojek Bases, Impact life of Ojek Online, Ojek Bases Rationality, and Social capital of Ojek Bases.

ABSTRAK

Ojek merupakan layanan moda transportasi perorangan, dimana ojek ini dimiliki oleh perorangan tidak seperti moda transportasi lain seperti angkutan umum lain layaknya, angkot, bus, kereta, dan lain sebagainya. Kini, di zaman modern, muncul sebuah inovasi teknologi yang mengembangkan layanan penghubung antara pelanggan dengan penyedia layanan ojek, yang kini disebut dengan Ojek Online. Ojek online ini hadir dan membawa perubahan pada sistem transportasi di ibukota, terutama ojek pangkalan. Dalam waktu dekat antara dua hingga empat bulan, perusahaan ini mampu merekrut puluhan ribu anggota driver ojek online yang kebanyakan dari mereka adalah orang yang telah memiliki pekerjaan yang menurut mereka kurang menghasilkan, juga para pengangguran yang kebingungan mencari kerja di ibukota, meskipun ada beberapa ojek pangkalan yang bergabung dengan ojek online. Namun, ada juga tukang ojek yang memandang rasionalitas seperti tidak ingin membagi hasil dengan perusahaan seperti ojek online, atau mereka merasa menjadi ojek pangkalan sudah cukup memenuhi kebutuhan. Selain memiliki rasionalitas mereka juga memiliki modal sosial yang dimana mereka memiliki jaringan yang membuat mereka bertahan untuk menjadi ojek pangkalan.

Untuk mengetahui dampak yang terjadi pada ojek pangkalan ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian Deskriptif. subjek dari penelitian ini adalah mereka para tukang ojek pangkalan di ibukota. Pemilihan subjek ini ditentukan dengan cara menentukan lokasi pangkalan ojek, dimana setiap pangkalan ojek memiliki lokasi pangkalan yang berbeda – beda juga sumber daya yang berbeda, baik dari jumlah anggota, maupun lokasi pangkalan tersebut seperti di tengah kampung, di pinggir jalan raya, dan lain sebagainya. Teknik pengumpulan data ialah wawancara informal yang dilakukan di atas ojek selama perjalanan untuk mendapatkan hasil yang lebih terbuka, observasi pengamatan dilapangan, dokumentasi baik bersifat primer maupun sekunder. Analisa data yang di pakai oleh peneliti adalah analisis data Deskripsi Kualitatif, meliputi pengumpulan data, reduksi data, dan kemudian menarik kesimpulan dari apa yang telah di kumpulkan.

Hasil dari Penelitian ini adalah bahwa keberlangsungan ojek pangkalan pada awal kemunculan ojek online berjalan sulit, karena disebabkan oleh trend, dan promo – promo yang sangat menarik untuk mengambil hati masyarakat ibukota. Ada perbedaan dampak pada sebagian ojek pangkalan dilihat dari perbedaan lokasi di beberapa titik pangkalan ojek. Diantara mereka ada yang beralih menjadi kerja serabutan karena tidak memiliki pelanggan juga tidak bisa bergabung menjadi ojek online. Selain itu, diantara mereka ada yang mempertahankan pangkalan mereka dan enggan untuk menjadi ojek online walaupun mendapat tawaran dari pihak perusahaan untuk meringankan proses pendaftaran. karena kecewa, dan hasil pemikiran mereka sendiri mengenai ojek online. selain itu, ada juga diantara mereka yang memilih sebagai ojek pangkalan karena adanya jaringan modal sosial dengan masyarakat di sekitar pangkalan mereka yang masih memanfaatkan ojek pangkalan mereka dan membuat mereka mampu bertahan selama masa krisis jasa ojek.

Kata kunci : Ojek pangkalan, Dampak Ojek Online, Rasionalitas Ojek Pangkalan, dan modal Sosial Ojek Pangkalan