

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldianlo. (2014, Oktober 28). Retrieved from <http://aldianlo.com/sejarah-dan-evolusi-logo-pizza-hut/>
- Drs. Gunawan Adisaputro, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Geusteu. (2009, Juni 19). Retrieved from <https://www.blogger.com/profile/03269926446494221966>
- Philip Kotler, G. A. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: 2006.
- Puspitarini, D. (2013). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza. *Skripsi*, 45-50.
- Puspitarini, D. (2013). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza pada Pizza Hut Cabang Jl.Jenderal Sudirman No.53 Yogyakarta. *Skripsi*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: 2006.
- Tjiptono Fandy, P. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.