

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. 2004. *Tetap Sehat dengan Produk Makanan Olahan*. Solo : Tiga Serangkai
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Public*. Yogyakarta : Pelangi Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. *Pearson Prentice Hall*
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Ismoyowati, Dyah. 2015. *Determination of Transportation Fleet Size using The Combination of Adjusted SPT Rule and Linear Programming Method*. International Conference on Agro-industry (ICoA) 2015. Conference Proceeding.
- Johnson, R. A., and Wichern, D. W. 2002. *Applied Multivariate Statistical Analysis 5th Edition*. Printice Hall. New Jersey
- Kasmidjo, R., B. 2000. *Tempe: Mikrobiologi dan Kimia Pengolahan Serta Pemanfaatannya*. Yogyakarta : PAU Pangan dan Gizi UGM
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management : Millenium Edition*. Prentice – Hall, Inc. Upper Sadle River, New Jersey.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb C.W., Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lovelock. 1994. *Services Marketing*. Prentice Hall. Singapore
- Moekijat, 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Mandar Maju.
- Mowen dan Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Mensah, O., Lawer D. R., and Aidoo, R. 2012. *Consumers Use and Understanding of Food Label Information and Effect on their Purchasing Decision in Ghana*. *Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, 2(3), pp. 351-365
- Rahayu, A., Suranto, dan Purwoko, T. 2005. *Analisis Karbohidrat, Protein, dan Lemak pada Pembuatan Kecap Lamtorogung (Leucaenaleucocephala) terfermentasi Aspergillus Oryzae* *Jurnal Bioteknologi* 2(1): 1420.
- Rusma, J., Musa, H., dan Budi, S. 2011. *Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor*. *Jurnal Manajemen IKM*, ISSN 2085-8418
- Sari, K. 2009. *Peran Komunitas di Perpustakaan*. Dalam <http://lib.ui.ac.id> diakses tanggal 15 Maret 2016 pukul 10.30 WIB.
- Sarwono, B. 2005. *Membuat Tempe dan Oncom*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Setyowati, K. S., Zaenal F., dan Bambang. 2013. *Factors Influencing Consumer's Purchase Decision of Formula Milk in Malang City*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*.
- Sinollah. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tempe di Kabupaten Magetan*. *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol. 11 No. 4 Oktober 2012
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Smith, Jeffrey. 2007. *Seeds of Deception dan Genetik Roulett*. Yes! Book. Amazon
- Soendari, T. 2015. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Dalam <http://upi.edu/> diakses tanggal 15 Maret 2016 pukul 10.12 WIB.
- Stanton, William J., Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, (et. al). 1994. *Fundamental Of Marketing int'led'* : Mc Graw-Hill, Inc.

- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarno dan Hartono. 2001. *Pedoman Bercocok Tanam Kedelai*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Umar, Husein. 2000. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Utomo, T. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional Vs Modern*. Dalam Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1