

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TEMPE BERBAHAN DASAR KEDELAI LOKAL DI  
YOGYAKARTA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN**



**Disusun Oleh :**

**HELEN FRANSISKA SANDI**

**12/329555/TP/10338**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**