

DAFTAR PUSTAKA

- Ambiya, Infizah. 2015. "Promosi Pariwisata Budaya Melayu Siak (Strategi Promosi Oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disparpora) Dalam Mengembangkan Pariwisata Budaya Melayu Kabupaten Siak)". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2008", Yogyakarta. Diakses pada 20 Desember 2015, Pukul. 08.00 WIB.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2012", Yogyakarta. Diakses pada 20 Desember 2015, Pukul. 08.15 WIB.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2013", Yogyakarta. Diakses pada 20 Desember 2015, Pukul. 08.20 WIB.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2014", Yogyakarta. Diakses pada 20 Desember 2015, Pukul. 09.30 WIB.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2015", Yogyakarta. Diakses pada 18 Januari 2016, Pukul. 14.33 WIB.
- "Arsip Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga 2016", Yogyakarta. Diakses pada 25 Juli 2016, Pukul. 17.00 WIB.
- "Arsip Yayasan Dunia Damai 2015", Yogyakarta. Diakses pada 5 November 2015, Pukul 21.14 WIB.
- Asosiasi Museum Badan Musyawarah Museua (Barahmus) DIY. Tanpa Tahun. "Booklet Museum Yogyakarta". Yogyakarta.
- Charylia, Bernadetta Dwi. 2012. "Bauran Promosi (Promotional Mix) Di Taman Wisata Kraton Ratu Boko Yogyakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada.
- Corens, Rudi. 2013-2014. "Ringkasan Katalog Museum Pendidikan dan Mainan Kolong Tangga". Yogyakarta.
- Fatikha, Silmia Noor. 2014. "Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Efektivitas Strategi Promosi di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Fransiska, Rini. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pemilihan Destinasi Taman Wisata Mekarsasi*. *Journal of Tourism Destination and*

Attraction, Vol. 1 No. 1 (November 2013). Jakarta: Fakultas Pariwisata, Universitas Pancasila.

Ketut, I Suwena dan I Gst Ngr Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Peraturan Pemerintah RI No. 66 Tahun 2015 tentang Museum.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sutaarga, M. Amir. 1975. *Persoalan Museum di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Museum, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata Bab I Pasal I.

Widisyawati, Nopi. 2013. "Konsep Strategi Pemasaran Museum Fatahilah Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Tua Jakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Laman

<https://facebook.com/kolong.tangga/>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2016 pukul 15.00 WIB.

<http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016 pukul 10.15 WIB.

<https://instagram.com/kolongtangga/>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2016 pukul 14.30 WIB.

<http://kolongtangga.blogspot.co.id>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2015 pukul 17.00 WIB.

<http://kolongtangga.blogspot.co.id>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2016 pukul 12.00 WIB.

<http://kolongtangga.blogspot.co.id/p/about-us.html>. Diakses pada tanggal 17 Mei 2016 pukul 14.00 WIB.

<http://kolongtangga.blogspot.co.id>. Diakses pada tanggal 24 Mei 2016 pukul 12.00 WIB.

<http://kolongtangga.org/>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2016 pukul 11.15 WIB.

<http://kolongtangga.org/id/lukisan-pieter-bruegel/>. Diakses pada tanggal 14 April 2016 pukul 20.10 WIB.

<http://kolongtangga.org/aktifitas/guiding/>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2016 pukul 10.00 WIB.

<http://kolongtangga.org/aktifitas/majalah-kelereng/>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2016 pukul 10.30 WIB.

<http://kolongtangga.org/aktifitas/workshop/>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2016 pukul 12.00 WIB.

<http://m.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/10/07/nvuq8i284-tingkat-kunjungan-museum-di-diy-masih-rendah>. Diakses pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 19.00 WIB.

<http://munir.staf.upi.edu/2010/10/11/educational-tourism-pariwisata-pendidikan/>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016 pukul 10.18 WIB

<https://museumku.wordpress.com/2011/03/08/strategi-edukasi-museum-dan-pemasarannya-studi-kasus-museum-sejarah-jakarta/>. Diakses pada tanggal 29 April 2016 pukul 14.00 WIB.

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/01/makna-warna-dari-beberapa-negara-di-dunia>. Diakses pada tanggal 11 Februari 2016 pukul 19.06 WIB.

<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/41197>. Diakses pada tanggal 11 Februari 2016 pukul 19.30 WIB.

<https://twitter.com/kolongtangga>. Diakses pada tanggal 27 April 2016 pukul 19.25 WIB.

<http://www.museumjogja.org.id>. Diakses pada tanggal 22 Februari 2016 pukul 20.00 WIB.

https://www.youtube.com/watch?v=a_wyvbecdbg. Diakses 24 Mei 2016 pukul 17.00 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=wt2xkarLIcg>. Diakses 24 Mei 2016 pukul 17.15 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=bM7gbUJBLEg>. Diakses 24 Mei 2016 pukul 14.31 WIB.

Wawancara

Wawancara Agatha, Yogyakarta, 23 Februari 2016, Pukul. 10.33-10.40 WIB.

Wawancara Ananto, Yogyakarta, 27 Oktober 2015. Pukul. 12.00-12.30 WIB.

Wawancara Eko, Yogyakarta, 16 Januari 2016, Pukul. 12.45-13.15 WIB.

Wawancara Fatimah, Yogyakarta, 20 Februari 2016, Pukul. 12.30-13.15 WIB.

Wawancara Fauzan, Yogyakarta, 3 Juni 2016, Pukul. 11.30-12.00 WIB.

Wawancara Irma, Yogyakarta, 27 Oktober 2015, Pukul. 11.00-12.00 WIB.

Wawancara Margarita, Yogyakarta, 12 Juli 2016, Pukul. 14.20-14.45 WIB.

Wawancara Mei, Yogyakarta, 27 Oktober 2015, Pukul. 12.30-12.50 WIB.

Wawancara Rudi, Yogyakarta, 30 Oktober 2015, Pukul. 10.10-11.00 WIB.

Wawancara Redy, Yogyakarta, 23 Februari 2016, Pukul. 09.50-10.30 WIB.

Wawancara Tantri, Yogyakarta, 27 Oktober 2015, Pukul. 11.00-11.30 WIB.