



DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1. Aktualitas	2
1.1.2. Orisinalitas	4
1.1.3. Relevansi dengan Jurusan Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	7
1.2. Latar Belakang.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.4.1. Tujuan Substansial.....	12
1.4.2. Tujuan Operasional.....	13
1.5. Tinjauan Pustaka	13
1.5.1. Motif	13
1.5.2. Konsep <i>Engaging Men</i>	15
1.6. Metode.....	16
1.7. Lokasi Penelitian	17
1.8. Teknik Penentuan Informan	18
1.8.1. Unit Analisis	18
1.8.2. Penentuan Informan.....	18
1.9. Metode Pengumpulan Data	23
1.9.1. Observasi	23
1.9.2. Wawancara.....	24
1.9.3. Dokumentasi	25



1.9.4. Studi pustaka.....	26
1.10. Teknik Analisis Data	27
1.10.1. Reduksi Data.....	27
1.10.2. Penyajian Data	28
1.10.3. Penarikan Kesimpulan	28
1.11. Uji Keabsahan Data.....	29
1.11.1. Perpanjangan Pengamatan	29
1.11.2. Peningkatan Ketekunan Pengamatan.....	30
1.11.3. Triangulasi	31
1.11.4. Peer Debriefing.....	34
1.11.5. Menggunakan Bahan Referensi Referensi.....	34
1.11.6. Membercheck.....	35
BAB II.....	36
PELIBATAN LAKI-LAKI DAN ALIANSI LAKI-LAKI BARU	36
2.1. Wacana pelibatan laki-laki dalam konteks global	36
2.2. White Ribbon Campaign sebagai dasar dari pelibatan laki-laki dan Aliansi Laki-Laki Baru	37
2.3. Sejarah Aliansi Laki-Laki Baru.....	38
2.4 Struktur Organisasi Aliansi Laki-Laki Baru.....	40
BAB III.....	42
TANGGUNG JAWAB MORAL DAN PERJUANGAN HAK-HAK INDIVIDUAL.....	42
3.1. Pengantar	42
3.2. Motif Sebagai Bagian Dari Ideologi.....	42
3.3. Motif Sebagai Hasil Dari Pengalaman dan Pengajaran.....	45
3.4. Motif Sebagai Hasil Kritik Terhadap Konstruksi yang Ada di Dalam Masyarakat	49
3.5. Simpulan.....	51
BAB IV	55
REAKSI LAKI-LAKI DI RANAH GENDER	55
4.1. Pengantar	55



4.2. Gerakan Laki-Laki Sebagai Reaksi Dari Laki-Laki pro Feminis.....	56
4.3. Reaksi Gerakan Laki-Laki Terhadap Gerakan Perempuan.....	58
4.4. Simpulan.....	64
BAB V.....	66
STRATEGI PELIBATAN LAKI-LAKI DAN PERUBAHAN CITRA “LAKI- LAKI BARU”	66
5.1 Pengantar	66
5.2 Strategi yang dilakukan oleh Aliansi Laki-Laki Baru	66
5.3 Simpulan.....	74
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN AGENDA PENELITIAN KEDEPAN	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Agenda Penelitian Kedepan	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82