



INTISARI

Wisata kuliner yang sedang populersaat ini menjadi peluang usaha bagi masyarakat. Hal ini disadari oleh Pokdarwis Pantai Baru untuk mendirikan warung-warung kuliner di area pantai Pantai Baru. Pendirian warung-warung kuliner ini memberikan manfaat kepada warga sekitar pantai khususnya istri-istri nelayan untuk meningkatkan pendapatan mereka dengan berjualan kuliner di pantai. Akan tetapi pendirian usaha warung kuliner ini masih memiliki beberapa kekurangan dan masih dapat dikembangkan lagi. Maka dari itu analisis SWOT dirasa perlu untuk menangani segala kemungkinan yang berdampak kepada usaha kuliner di Pantai Baru.

Langkah pertama untuk menganalisa SWOT yakni melakukan observasi di Pantai Baru dengan cara mengamati kondisi Pantai Baru dan melakukan wawancara dengan ketua Pokdarwis Pantai Baru, dan wawancara dengan staf Dinas Pariwisata Bantul. Selain itu melakukan study pustaka juga dilakukan untuk menunjang penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hal-hal yang harus dibenahi oleh Pantai Baru, seperti masalah kebersihan, terutama kebersihan dapur dan makanan yang dihidangkan, kemudian kurangnya promosi yang dilakukan oleh Pokdarwis Pantai Baru, abrasi yang terjadi setiap tahun, dan yang terakhir adalah menjamurnya bisnis rumah makan dan pantai-pantai lain yang menjadikan wisata kuliner sebagai daya tarik utamanya. Selain hambatan yang dialami pantai baru, mereka juga memiliki kesempatan untuk mengembangkan usaha mereka yakni tren kuliner yang terjadi akhir-akhir ini dan meningkatnya wisatawan yang berkunjung ke Pantai Baru.

Kata kunci: Wisata Kuliner, Pantai Baru, Analisis SWOT



ABSTRACT

The popularity of culinary tourism nowadays became business opportunities for many people. It is implemented by Management of Pantai Baru to build culinary stalls in Pantai Baru area. The establishment of culinary tourism in Pantai Baru area gives an advantage to people around the beach, especially for fisherman's wives to increase their income by selling foods in the beach, but the establishment of culinary business it still has some weaknesses and it can be developed further. Therefore, SWOT analysis is necessary to improve all possibilities that have impact on the culinary business in Pantai Baru.

The first steps to do SWOT analysis are doing observation in Pantai Baru by observing the condition of Pantai Baru and doing the interview with the leader of Pokdarwis Pantai baru and staff of Bantul Culture and Tourism Department. Moreover library study is necessary to support the research.

The result is showsthat some points in Pantai Baru have to be regenerated, such as sanitation problems, especially sanitation of the kitchen and foods, the lack of promotion, massive erosion that happened every year, and the last is other restaurant and beaches that culinary becomes their main attraction. Besides obstacles, Pantai Baru also has opportunities and strength to develop their business, that is culinary which became trend, increasing numbers of tourist in Pantai Baru, friendly service, and accessible location.

Key words: Culinary Tourism, Pantai Baru, SWOT Analysis