

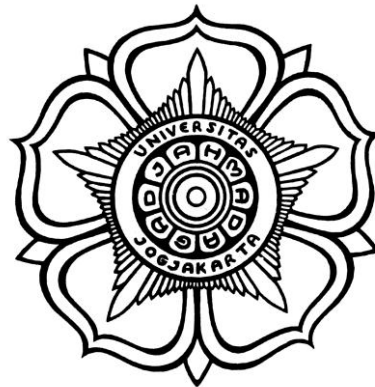
**PENGARUH REPUTASI DAN KUALITAS WEBSITE PADA EMOSI  
KONSUMEN, RISIKO PERSEPSIAN DAN NIAT PEMBELIAN  
DI SITUS BELANJA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Sahid Susilo Nugroho, Dr., M.,Sc.



Oleh:

Dimas Ragil Mumpuni

11/319960/EK/18660

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016