



DAFTAR PUSTAKA

- Abd, R dan D. R. Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian. Pengantar Teori dan Kasus. Penebar Swadaya.*
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2016. *Kecamatan Turi Dalam Angka*, Badan Pusat Statistik, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Direktorat Jenderal Hortikultura Departemen Pertanian. 2008. *Produksi Tanaman Sayuran di Indonesia Periode 2003-2006*. Dikutip dari : <http://hortikultura.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2016
- Goletti, F. and E. Christina-Tsigas. 1995. Analyzing market integration. In Scott, G. J. (Ed.). *Prices, products and people: Analyzing agricultural markets in developing countries*. International Potato Center.
- Goodwin, B. K. and T. C. Schroeder. 1991. Cointegration tests and spatial price linkages in regional cattle market. *American Journal of Agricultural Economics*, 73: 1264-1273.
- Hartanto, R., Raharjo, B dan Suhardi. 2000. Model Perubahan Gula Buah Salak Pondoh (*Salacca edulis* REINW cultivar Pondoh) Pada Kondisi Atmosfer Termodifikasi. *Agritech Vol 20 (1)*. Halaman 10-13
- Jamhari, & Yonekura, H. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kohls, R. L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1 (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta : PT. INDEKS.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1: 95-101.
- Limbong W.H. dan Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor



- Muslim, C. dan V. Darwis. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis *farmer share* serta efisiensi saluran pemasaran kedelai di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Sepa*. 1(9) : 7 – 9.
- Muwanga, G. S. and D. L. Snyder. 1997. Market intergration and the law of one price: Case study of selected feeder cattle markets. *Economic Research Institute Study Paper 97-11*. Utah State University
- Prasetya, D.Y. 2004. Efisiensi Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). 2013. *Buletin Statistik Harga Komoditas Pertanian Tahun 2013*.
- Puspita, I. R. dan R. M. Wardhani. 2013. Analisa efisiensi pemasaran komoditi cabai (*Capsicum annum L*) pada beberapa saluran pemasaran di Kota Madiun. *Agri-tek* 14 : 72-86.
- Putri, Y. R., S.I. Santoso, dan W. Roessali. *Farmer's share* dan efisiensi saluran pemasaran kacang hijau (*Vigna radiata, L.*) di Kecamatan Godong Kabupaten Godong Kabupaten Grobogan. *Jurnal Agri Wiralodra* Vol. 6 (2) : 28-35.
- Saefudin, A. M. 1982. *Pemasaran Produk Pertanian*. IPB.
- Saladin, D. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Secapramana, V.H., 2001, Model dalam Strategi Penetapan Harga, *Unitas*, Vol.9, No. 1, September 2000-Februari 2001, 30-43
- Sexton, R.J., C. L. Kling and H. F. Carman. 1991. Market Integration, Efficiency of Arbitrage, and Imperfect Competition: Methodology and Application to U.S. Celery. *American Journal of Agricultural Economics*. 68 (1) February 1986: 102 - 115.
- Stanton, W. J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Suartha, I. G. 2009. Implementasi rencana pemasaran buah salak dan produk olahannya. *Jurnal Universitas Mahasaraswati Mataram edisi khusus* Vol. 3(3) : 53-58.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang : UMM Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sukmadinata. , 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Remaja Rosdakarya*, Bandung



- Sumaiyah, S, dan A. H.Ariyani. Analisis integrasi pasar bawang merah di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Agriekonomika* Vol. 2(1) : 77-89.
- Suparto. 2014. Analisis korelasi variabel-variabel yang mempengaruhi siswa dalam memilih perguruan tinggi. *Jurnal IPTEK* Vol. 18(2).
- Swastha, B. 1980. *Saluran Pemasaran*. BPFE. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tama, Y.F., Jumantri, dan Cepriadi. 2014. Analisis usaha tani dan pemasaran salak pondoh (*salacca edulis reinw*) di Desa Rambah Baru Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal online mahasiswa Faperta* Vol. 1(3)
- Tim Karya Mandiri. 2010. *Pedoman Budidaya Buah Salak*. CV Nuansa Aulia. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Verheij, E. W. M dan Coronel, R. E. 1997. *Sumber Daya Nabati Asia Tenggara 2 Buah Buah yang dapat dimakan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widyastuti, Y.E. 1996. *Mengenal Buah Unggul Indonesia*. Penebar Swadaya, Jakarta. 258 Halaman
- Yantu, M.R., B. Juanda, dan H. Siregar. Integrasi pasar kakao biji pedesaan Sulawesi Tengah dengan pasar dunia. *Jurnal Agro Ekonomi* Vol. 2 : 201-225.
- Zulkifli, A. 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor : Fakultas Pertanian IPB.