

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Twitter	9
3.2 Popularitas Tweet	14
3.3 Metode Perbandingan Eksponensial.....	15
3.4 Purposive Sampling.....	17
BAB IV ANALISIS DAN RANCANGAN PERHITUNGAN DATA	19
4.1 Prosedur & Pengumpulan Data	19
4.2 Analisis & Rancangan Perhitungan Data	23
4.3 Rancangan Pengujian	27
BAB V IMPLEMENTASI.....	29
5.1 Pembentukan Kandidat.....	29
5.2 Perhitungan Nilai.....	37
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
6.1 Hasil Seleksi Akun Pengguna Twitter.....	44
6.2 Hasil Seleksi dan Pengelompokkan Tweet	46
6.3 Pengumpulan Data Nilai	49
6.4 Nilai Derajat Kepentingan.....	50
6.5 Perhitungan Nilai MPE pada Bahasa Java	50
6.6 Menentukan Urutan Prioritas	56
6.7 Hasil Faktor Penunjang Lain	58

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	62
7.1 Kesimpulan.....	62
7.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	65
A. Faktor Urutan Tweet	65
B. Faktor Informatif.....	93
C. Faktor Jumlah Subjek.....	124