

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pariwisata dan Wisata Alam.....	7
2.2 Masyarakat .....	9
2.3 Pendapatan Masyarakat .....	10
2.4 Usaha Pariwisata .....	11
2.5 Kontribusi Pariwisata .....	13
2.6 Dampak Ekonomi Wisata Alam.....	14
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	16
3.2 Bahan dan Alat Penelitian .....	16
3.3 Variabel Penelitian .....	16
3.4 Pengambilan Data.....	17
3.5 Analisis Data .....	17
3.5.1 Analisis Profil Masyarakat.....	18
3.5.2 Analisis Pendapatan Masyarakat .....	18
<b>BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
4.1 Sejarah Objek Wisata Alam Pantai Goa Cemara .....	20
4.2 Profil Kelembagaan Onjek Wisata Alam Pantai Goa Cemara .....	22
4.3 Objek Daya Tarik Wisata Alam Pantai Goa Cemara .....	23
4.4 Fasilitas dan Aksesibilitas Objek Wisata Alam Pantai Goa Cemara .....	23
4.4.1 Area Parkir.....	24
4.4.2 Spot Fotografi .....	25
4.4.3 Joglo.....	25
4.4.4 <i>Gazebo</i> .....	26
4.4.5 Mushola .....	27
4.4.6 Kamar Mandi .....	27

4.4.7 Kolam Renang .....	28
4.4.8 <i>Camping Ground</i> dan <i>Area Outbond</i> .....	29
4.4.9 Warung Makan .....	30
4.4.10 Pasar Hasil Bumi .....	31
4.4.11 Panggung Kesenian.....	31
4.5 Wisatawan Objek Wisata Alam Pantai Goa Cemara .....	33
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1 Profil Masyarakat Pelaku Usaha .....	34
5.1.1 Asal Daerah.....	34
5.1.2 Tingkat Pendidikan .....	38
5.1.3 Jenis Kelamin.....	41
5.1.4 Umur Pelaku Usaha .....	43
5.1.5 Keterlibatan Anggota Keluarga .....	46
5.2 Jenis Usaha yang Tercipta .....	49
5.2.1 Jenis Usaha Barang dan Jasa .....	49
5.2.2 Motivasi Keterlibatan .....	51
5.3 Pendapatan Masyarakat Pada Tiap Jenis Pekerjaan .....	54
5.3.1 Jenis Usaha Kamar Mandi .....	55
5.3.2 Jenis Usaha Penjual Baju/Souvenir .....	56
5.3.3 Jenis Usaha Penjual Souvenir .....	57
5.3.4 Jenis Usaha Penjual Siomay .....	58
5.3.5 Jenis Usaha Penjual Makanan.....	59
5.3.6 Jenis Usaha Jual Mainan.....	61
5.3.7 Jenis Usaha Oleh-oleh.....	62
5.3.8 Jenis Usaha Jual Sayur/buah.....	63
5.3.9 Jenis Usaha Penjual Es krim.....	65
5.3.10 Jenis Usaha Warung Makan .....	66
5.3.11 Jenis Usaha Penyewaan Mainan Anak .....	68
5.3.12 Jenis Usaha Penyewaan ATV .....	69
5.3.13 Jenis Usaha Penjual Makanan/rempeyek.....	70
5.3.14 Jenis Usaha POKDARWIS.....	71
5.3.15 Jenis Usaha Minuman/sosis Bakar .....	74
5.3.16 Jenis Usaha Penyewaan Kolam Renang .....	75
5.4 Kontribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha.....	76
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran .....	80
Daftar Pustaka .....	81
Lampiran .....	82