

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB 3 LANDASAN TEORI	10
3.1. <i>Sourcing Strategy</i>	10
3.2. Manajemen Persediaan	11
3.2.1. Klasifikasi Persediaan	12
3.2.2. Biaya-biaya yang Berpengaruh pada Permasalahan Persediaan	13
3.2.3. <i>Lot Size</i> dan <i>Cycle Inventory</i>	15

3.3. <i>Price-Sensitive Demand</i>	15
3.4. <i>Marginal Unit Quantity Discount</i>	16
3.5. <i>Pemilihan Supplier</i>	18
3.6. <i>Metode Pemilihan Jumlah Supplier dan Penentuan Order Quantity</i>	19
3.7. <i>Karush-Kuhn-Tucker</i>	21
BAB 4 METODE PENELITIAN	23
4.1. <i>Objek Penelitian</i>	23
4.2. <i>Data yang Dibutuhkan</i>	23
4.3. <i>Alat yang Digunakan</i>	24
4.4. <i>Tahapan Penelitian</i>	24
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1. <i>Pengembangan Model</i>	27
5.2. <i>Analisis Model</i>	31
5.3. <i>Uji Numeris</i>	40
5.3.1. <i>Sensitivity Analysis</i>	45
5.3.2. <i>Analisis pada Saat Supplier Tidak Memiliki Batasan Kapasitas</i>	46
BAB 6 PENUTUP	45
6.1. <i>Kesimpulan</i>	49
6.2. <i>Saran</i>	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53