

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran Jilid 1&2, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, Perilaku Konsumen, Kencana Jakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2005, Pemasaran Jasa, Bayu Media, Malang.
- Philip, Kotler, 2000, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1&2, Prenhalindo, Jakarta.
- Tjiptono, Fendy, 2007, Strategi Bisnis Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2005, Dasar-Dasar Pemasaran, Prehallindo, Jakarta.
- Ratminto dan Atik Winarsih, 2005, Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta, Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Catur Rismiati dan Bondan Suratno, 2003, Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta: Kanisius, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen pemasaran Analisis perencanaan, implementasi dan control, edisi kesembilan, Jilid 1 & 2, Jakarta, Prehallindoalih bahasa oleh Hendro Teguh S.E.A.K. dan Rony A.Rusly S.E.
- Kotler, Philip, 2008, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dkk, 2010. Analisis Data, Penerbit USU Press, Medan.
- Mawen dan Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kristia Tambunan, 2012, Analisis Cira Merek Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Agung Dwiyantoro, 2012, Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Makan Tenda Biru Kapten Muhtar Basri Medan Terhadap Keputusan Pembelian, Skripsi Universitas Sumatra Utara, Medan.



- M. Rizal Ghazali, 2010, Analisis Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Warnet XYZ Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Novian Yuga Pamuja, 2011, Analisis atribut produk, Bauran Promosi, dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian merchandise, Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Reza Ryandi Aditya, 2011, Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Konsumen untuk Membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.