

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. LANDASAN TEORI	9
2.1. Telaah Teoritis.....	9
2.1.1. Akuntansi kos (<i>Cost accounting</i>).....	9
2.1.2. Kos (<i>Cost</i>)	9
2.1.3. Klasifikasi kos (<i>Cost classification</i>).....	10
2.1.4. Struktur kos (<i>Cost structure</i>).....	15
2.1.5. Daya saing kos (<i>Cost competitiveness</i>).....	20
2.2. Struktur Kos <i>Spare Part</i> pada MSol Corp.....	25
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
3.1.1. Struktur organisasi perusahaan	31
3.1.2. Produk perusahaan	33
3.2. Desain Penelitian	35
3.3. Subjek Penelitian.....	36



3.4. Metode Analisis Data	37
BAB 4. PEMBAHASAN	39
4.1. <i>Fast Moving Part</i>	39
4.2. Perubahan Struktur Kos.....	48
4.3. Strategi Perusahaan dalam Menghadapi Kenaikan Kos.....	54
4.3.1. Analisis kos produk.....	54
4.3.2. Lokalisasi material	57
BAB 5. PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64