



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Sektor Konstruksi	9
3.2 <i>Bidding</i> (Tender)	10
3.3 <i>Prospect Theory</i>	12
BAB IV METODE PENELITIAN	13
4.1 Objek Penelitian	13
4.2 Alat Penelitian	13
4.3 Tahap Penelitian	10



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	15
5.1 Model Teoritis Penelitian	19
5.1.1 Variabel Penelitian	19
5.1.2 Definisi Variabel Penelitian	19
5.1.3 Hipotesis Penelitian	22
5.2 Pengembangan Instrumen Penelitian	25
5.3 <i>Pilot Study</i>	30
5.4 Pengambilan Data	36
5.5 Data Hasil Penelitian	37
5.6 Transformasi Data Penelitian	41
5.6.1 Margin Keuntungan	41
5.6.2 <i>Strategic Importance Index</i>	41
5.6.3 <i>Risk Attitude</i>	41
5.7 Pengujian Instrumen Penelitian	42
5.7.1 Uji Validitas	42
5.7.2 Uji Reliabilitas	43
5.8 Uji Asumsi Klasik	43
5.8.1 Uji Normalitas	43
5.8.2 Uji Multikolinearitas	44
5.9 <i>Multiple Regression</i>	45
5.10 <i>Cluster Analysis</i>	47
5.11 <i>Analysis of Variance</i>	50
5.12 Perbandingan Hasil Penelitian	53
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61