

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmorowati.2013. *Creative Cluster or Creative Class?: A Case Study of Nitiprayan Artist Kampong, Yogyakarta*. Tesis Manajemen dan Pengembangan Kota. Rotterdam. Erasmus University Rotterdam
- AuntheCity, 2008. *Creative City Planning Framework: a Supporting Document to the Agenda for Prosperity; Prospectus for a Great City*. AuthenticiCity. Toronto
- Curtis. 2011. *UNESCO's Creative Cities Network*. Bahan presentasi UNESCO Bangkok Office. Chiang May
- Evans, G.L. (2009) '*Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy*', Urban Studies
- Florida, R.,2012.*The Rise Of The Creative Class Revisited*. Basic Books. New York
- Hartley, John dkk. 2012. *CCI-CCI Creative City Index*. Digital Futures for Cultural and Media Studies. Australia
- Landry, C. 2008. *The Creative City A Toolit For Urban Innovation*. Earhtscan. UK
- Landry, C.2013. *Creative City Index comfortable or Captivating*. Palmerston North City Council .UK
- Landry, C & Bianchini, F. (1998). *The Creative City*. Demos. UK
- Maharani, Ida Ayu Dyah. 2012. *Arti Seni & Perkembangan Nilai Seni di Indonesia*. Skripsi S1 Fakultas Seni Rupa dan Desain. Institut Seni Indonesia. Denpasar.
- Moleong,2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Munandar, Utami. 1999. *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Safira. 2012. *Kampung Kreatif;Sebuah Solusi Spasial Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia*. Skripsi S1 Arsitektur Interior. Universitas Indonesia. Depok.
- Sasaki, M. 2008. *Developingcreative cities through networking:creative cities in japan.artpolis 2,pp.II-8*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Simanjuntak, Natanael. 2012. *Kemunculan Vandalisme dan Seni Graffiti di Ruang Bawah Jalan Layang*. Skripsi S1 Departemen Arsitektur. Universitas Indonesia. Depok
- Smith, R. and K. Warfield. 2008. *The Creative City: a Matter of Values*. In Phillip Utami, S & Sofhani, T.F. 2005. *Proses Pembentukan Kampung Kreatif (Studi Kasus: Kampung Dago Pojok dan Cicukang, Kota Bandung)*. Jurnal Sekolah Arsitektur, Perencanaan, dan Pengembangan Kebijakan, Bandung .Institut Teknologi Bandung
- UNCTAD. 2008. *Creative Economy Report 2008: The Challenge o Assessing the Creative Economy towards Informed Policy Making*. UNCTAD Secretariat, Geneva.
- Setiawan, B. (2010). *Kampung Kota dan Kota Kampung: Tantangan perencanaan Kota di Indonesia*. Pidato Pengkuhuna Jabatan Guru Besar dalam Ilmu Perencanaan Kota Universitas Gadjah Mada.

## SUMBER INTERNET

<http://kampungnesia.org/berita-kampung-kota-dan-kota-kampung--tantangan-perencanaan-kota-di-indonesia-2.html> diakses 8 Desember 2015

<http://en.unesco.org/creative-cities/home> diakses 31 Desember 2015

<https://ugm.ac.id/id/berita/2744-prof.bakti.setiawan:.kampung.bagian.integral.kota> diakses 2 Januari 2016

[http://pidato.net/2691\\_pengukuhan-prof-ir-bakti-setiawan-ma-ph-d](http://pidato.net/2691_pengukuhan-prof-ir-bakti-setiawan-ma-ph-d) diakses 2 Januari 2016

<http://jogjatrip.com/id/558/Kampung-Seni-Nitiprayan> diakses 28 Juni 2016

<http://sangkringartspace/profile> diakses 29 Juni 2016

<http://www.sangkringartspace.net/facility> diakses 29 Juni 2016

<http://teatergarasi.org/> diakses 11 Juli 2016

<https://salamjogja.wordpress.com/> diakses 11 Juli 2016

[www.bandungcreativeforum.wordpress.com](http://www.bandungcreativeforum.wordpress.com) diakses 6 Oktober 2016

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) diakses 6 Oktober 2016

[www.infobdg.com](http://www.infobdg.com) diakses 6 Oktober 2016

[www.hellobandung.com](http://www.hellobandung.com)

[www.kabarkampus.com](http://www.kabarkampus.com) diakses 6 Oktober 2016

[www.gilihsedayu.com](http://www.gilihsedayu.com) diakses 6 Oktober 2016

[www.bandungcreativeciyforum.wordpress.com](http://www.bandungcreativeciyforum.wordpress.com) diakses 6 Oktober 2016