

ABSTRACT

Tourism in Indonesia is an industry that can provide rapid economic growth in terms of employment opportunity, income, standard of living, and in activating other sectors in the host country. Tourism is also as a complex sector that includes industries such as handicraft industry, souvenir industry, lodging, and transportation.

However, with the travel attraction that attracts the tourists, the manager of tourism places should provide facilities for the tourists and should pay attention to the aspects of A3 (Accessibility, Amenities, Attraction) to every tourist spot in Indonesia. The existence of feasibility in a tourism places will be judged by the level of availability from the three aspects. This research is kind of a qualitative descriptive research by the methods used that include literature study, observation, and interview to find the details of the eligibility requirements of A3 aspects.

The results of this study indicate that the Blue Lagoon Tourism Area meets the requirements as a tourist destination based on the eligibility A3. The availability of adequate facilities, the assistance from the Tourism Department of Sleman and the cooperation among residents in the Widodomartani village makes Blue Lagoon Tourism Area as an eligible destination to be the tourism destination in Sleman. However, it would be better if the condition of the area of Blue Lagoon tourism is taken care of.

Keywords: feasibility, availability, amenities, accessibility and attractiveness

INTISARI

Pariwisata di Indonesia merupakan industry yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor lain di dalam negara penerima wisatawan. Pariwisata juga sebagai suatu sektor yang kompleks meliputi industri-industri seperti industri kerajinan tangan, industri cinderamata, penginapan dan transportasi.

Namun dengan adanya atraksi wisata yang menarik minat wisatawan sebaiknya pengelola tempat wisata menyediakan fasilitas yang digunakan wisatawan dan memperhatikan aspek A3 (Accessibility, Amenities, Attraction) kepada setiap tempat wisata di Indonesia. Adanya kelayakan dalam suatu tempat wisata akan dinilai dari tingkat ke tersediaan dari ketiga aspek tersebut. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode yang digunakan meliputi studi literature, observasi dan wawancara untuk menemukan rincian dari persyaratan kelayakan A3 aspects.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Blue Lagoon Tourism Area memenuhi persyaratan sebagai destinasi wisata berbasis kelayakan A3. Ketersediaanya fasilitas yang memadai, bantuan dari dinas pariwisata Sleman dan kerjasama antar warga di Desa Widodomartani menjadikan Blue Lagoon Tourism Area sebagai destinasi yang layak menjadi Destinasi Wisata di Sleman. Namun, akan lebih baik jika pihak Blue Lagoon tourism area lebih di jaga keadannya.

Kata Kunci : kelayakan, ketersediaan, fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik