

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Akademis .....	5
2. Manfaat praktis .....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Corporate Social Responsibility.....	6
2. Publik .....	19
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Metode Penelitian .....	24
1. Teknik pengumpulan data.....	24
2. Teknik analisis data.....	25
3. Teknik validitas data .....	26
<b>BAB II .....</b>	<b>27</b>

<b>DINAMIKA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....</b>	<b>27</b>
A. Konteks historis dan perkembangan CSR.....	27
1. Perkembangan awal konsep CSR di Era tahun 1950-1960-an.....	28
2. Perkembangan konsep CSR periode tahun 1970-1980 an .....	30
3. Perkembangan Konsep CSR di Era Tahun 1990-an sampai Saat ini. ....	33
B. Perkembangan CSR di Indonesia.....	36
C. CSR perusahaan tambang di Indonesia.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>PROFIL PT AGINCOURT RESOURCES MARTABE.....</b>	<b>47</b>
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	47
1. Visi, Misi, Budaya / Nilai Perusahaan .....	49
2. Tahap Kegiatan Perusahaan .....	56
B. Struktur Organisasi Perusahaan .....	58
C. Program Departemen Community Relations .....	62
1. Sosialisasi.....	63
2. Menangani Keluhan .....	68
3. Kegiatan Agama, Pelestarian Budaya, dan Kepemudaan .....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT AGINCOURT RESOURCES MARTABE DALAM PROGRAM SITE VISIT (2012-2015).....</b>	<b>74</b>
A. Konteks Program Site Visit PT Agincourt Resources Martabe .....	74
B. Deskripsi program Site Visit.....	76
1. Dinamika Pelaksanaan Program <i>Site Visit</i> .....	76
2. Pelaksanaan program <i>Site Visit</i> .....	82
C. Analisis strategi program <i>Site Visit</i> .....	111
<b>BAB V.....</b>	<b>126</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>126</b>
A. Kesimpulan .....	126



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT AGINCOURT RESOURCES MARTABE (Studi Kasus Implementasi Strategi Corporate Social Responsibility PT Agincourt Resources dalam Program Site Visit pada Tahun 2012-2015)**

SISKA .R. PURBA, Adam.W.Sukarno,SIP.MA

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>