

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*; Bandung: ALFABETA.
- Daryanto. 2012. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Habibah, Ainun. 2014. *Kegagalan Pengelolaan Pasar Seni Gabusan*. Yogyakarta: Skripsi Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik UGM.
- [http://jogja.tribunnews.com/2012/12/28/duh..xt-square-hanya-dikunjungi-100-orang-perhari/diakses 20 Maret 2013 pukul 19.07 WIB](http://jogja.tribunnews.com/2012/12/28/duh..xt-square-hanya-dikunjungi-100-orang-perhari/diakses%20Maret%202013%20pukul%2019.07%20WIB)
- <http://krjogja.com/read/163904/pengelola-xt-square-mulai-jemput-bola.kr> diakses tgl 20Maret 2013 pukul 19.42 WIB
- Koran Kedaulatan Rakyat edisi 25 Oktober 2012
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indonesia : PT Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indonesia : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta : PT Indeks.
- Kurtz, David L. 2008. *Principles of contemporary marketing*. South-Western Educational Publishing, Stamford.
- Marius P, Angipora. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.



- Sofyan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran (Dalam Konsep dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Susanto, 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : LPP UNS & UNS Press.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- William J. Stanton. 1989. *Prinsip Pemasaran Jilid ke I*. Jakarta : Erlangga.
Yogyakarta : Andi Offset.