

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
BAB II	
KERANGKA TEORI	8
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran	11
2.3 Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	12
2.3.1 Produk (Product)	15
2.3.2 Harga (Price)	19
2.3.3 Promosi (Promotion)	23
2.3.4 Tempat (Place)	27
2.4 Kerangka Berpikir	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33

3.2 Unit Analisis	33
3.3 Teknik Penentuan Informan	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisa Data	36
BAB IV	
PROFIL LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Sejarah XT Square	38
4.2 Potensi Wisata XT Square	39
4.3 Struktur Organisasi Pengelola XT Square	41
BAB V	
STRATEGI BAURAN PEMASARAN XT SQUARE	42
5.1 Product (Produk)	43
5.2 Price (Harga)	59
5.3 Promotion (Promosi)	66
5.4 Tempat (Place)	78
BAB VI	
PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	67
Lampiran 1 Interview Guide	87
Lampiran 2 Daftar Kuesioner	88
Lampiran 3 Daftar Karakteristik Responden	93
Lampiran 4 Data Penelitian Wisatawan	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Provinsi DIY (2008-2012)	3
Tabel 1.2 Grafik Jumlah Pengunjung XT Square (2013-2014)	4
Tabel 3.1 Narasumber dan Data yang Dibutuhkan	34
Tabel 5.1 Data Klasifikasi Produk XT Square	46
Tabel 5.2 Jumlah Pengunjung XT Square (2013-2015)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Marketing Mix	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi XT Square	41
Gambar 5.1 Pie Chart Variasi Jumlah Wahana	47
Gambar 5.2 Pie Chart Obyek Wisata Favorit	47
Gambar 5.3 Pie Chart Kelengkapan Fasilitas Obyek Wisata	50
Gambar 5.4 Pie Chart Kondisi Sarana dan Prasarana	50
Gambar 5.5 Pie Chart Obyek Wisata Favorit	53
Gambar 5.6 Pie Chart Harapan Pengunjung	59
Gambar 5.7 Pie Chart Biaya Masuk Wahana	60
Gambar 5.8 Gambar Biaya Masuk De Mata De Arca	61
Gambar 5.9 Pie Chart Banyaknya Kunjungan XT Square	65
Gambar 5.10 Pie Chart Tampilan Promosi	70
Gambar 5.11 Pie Chart Banyaknya Promosi Menurut Pengunjung	70
Gambar 5.12 Pie Chart Cara Mendapatkan Info XT Square	70
Gambar 5.13 Pie Chart Minat Berkunjung ke XT Square	72
Gambar 5.14 Pie Chart Pelayanan Petugas	74
Gambar 5.15 Pie Chart Akses Menuju Lokasi	80
Gambar 5.16 Pie Chart Ketersediaan Sarana Transportasi	81