



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 Strategi <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	14
3.1.1 Strategi <i>Segmenting</i>	14
3.1.2 Strategi <i>Targeting</i>	16
3.1.3 Strategi <i>Positioning</i>	16
3.2 Kesuksesan Produk	17
3.3 Diagram Afinitas	18



3.4 Model Kano	18
3.5 Regresi Linier	20
3.5.1 Uji Parameter MLR	20
3.5.2 Uji Asumsi Klasik MLR	20
3.6 Transformasi Data	22
3.7 Koefisien Determinasi (R^2)	22
3.8 Multikolinieritas	23
3.8.1 Definisi Multikolinieritas	23
3.8.2 Cara Menangani Multikolinieritas	23
3.9 <i>Ridge Regression</i>	24
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Objek Penelitian	29
4.2 Tahap Penelitian	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Parameter Kesuksesan	37
5.2 Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan	40
5.3 Uji Parameter <i>Multiple Linier Regression</i>	45
5.3.1 Uji F	45
5.3.2 Uji T	46
5.4 Uji Asumsi Klasik <i>Multiple Linier Regression</i>	47
5.4.1 Normalitas	47
5.4.2 Heteroskedastisitas	48
5.4.3 Linieritas	49
5.4.4 <i>Residual</i> yang Independen	50
5.5 Pembangunan Model <i>Multiple Linier Regression</i>	50
5.5.1 Model Alternatif Nilai NJOP	50
5.5.2 Model Alternatif Sosio Demografi	52
5.5.3 Model Alternatif Sosio Demografi + NJOP	52
5.6 Multikolinieritas	53
5.6.1 Menghapus Variabel	54
5.6.2 <i>Ridge Regression</i>	54



5.7 Pembangunan Model Kano	57
5.8 Model Terbaik	60
5.9 Pengujian Model Terbaik	61
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67