

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 Analisis ABC .....	17
2.2 <i>Periodic-Review System</i> .....	20
2.3 Biaya Inventori .....	24
2.4 Jenis Inventori .....	27
2.5 <i>Independent dan Dependent Demand</i> .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Definisi Operasional .....	32
3.4 Alat Analisis.....	33
3.4.1 Analisis ABC.....	33
3.4.2 <i>Order-up-to-level</i> .....	33
3.5 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Sumber Data .....	34
3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6 Metode Analisis Data .....	36
3.7 Profil Perusahaan .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
4.1 Analisis ABC .....	42
4.2 Analisis <i>order-up-to-level</i> .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Saran.....	58