

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan tulisan ilmiah:

- Abu Huraerah, Purwanto. 2006. *Dinamika Kelompok: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Anderson, Benedict. 2001. *Imagined Communities: Komunitas-Komunitas Terbayang*. Yogyakarta: INSIST
- Atkinson, R. L., R. C. Atkinson, E. R. Hilgard. 1987. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga
- Budiawan, Odit. 2012. "Jangan Melihat Buku Dari Wajahnya: Studi Tentang Interaksi dan Komunikasi Dalam Facebook" dalam Jurnal Ranah Th. II No. I (2012)
- Bungin B. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta (ID): Kencana
- Eddy, Wibowo M. 2005. *Konseling Kelompok Perkembangan*. Semarang: UNNES Press
- Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Instagram. *A Book About The Instagram Community*. tidak dipublikasikan
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pangestu, Ichsan R, dan Nur Rosyid. 2012. "Tantangan Antropolog(i) Menghadapi Ruang Maya: Sebuah Intisari Diskusi" dalam Jurnal Ranah Th. II No. 1 (2012)
- Rahmadian, Gaffari. 2012. "Jejaring Sosial: Memupus Sekaligus Mengalienasi" dalam Jurnal Ranah Th. II No. I (2012)
- Santoso, Slamet. 2006. *Dinamika Kelompok* (edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara
- Spradley, James P. 2007. *Metode Penelitian Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana
- Sztompka, Piotr. 2008. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada
- Wenger, E. 2002. *Cultivating Communities of Practice: a Guide to Managing Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press
- Winangun, Y.W Wartaya. 1990. *Masyarakat Bebas Struktur: Liminalitas dan*

Komunitas menurut Victor Turner. Yogyakarta: Kanisius

Skripsi:

Hanifah, Lulu. 2012. Efektivitas Akun Twitter @EHIndonesia sebagai Media Gerakan Earth Hour Indonesia. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Hendi Rusdiyanto, W. 2013. Lazio Indonesia Region Jogja: Studi tentang fans klub dan solidaritas dalam komunitas. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada

Nailun Ni'am, M. 2014. Proses Terbentuknya Komunitas Virtual Menjadi Komunitas Sosial Melalui Media Baru: Studi Etnografi Terbentuknya Komunitas Pecinta Fotografi Molonesia Menuju Komunitas Sosial Melalui Aplikasi Molome. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Laksana, P.M. 1975. Interaksi Sosial: Kasus Buruh-Buruh Omprengan Jurusan Kaliurang. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Sastra dan Kebudayaan: Universitas Gadjah Mada

Sumber internet:

Arsan Mailanto. Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%. Diakses dari <http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89%> pada tanggal 18 Januari 2016 pukul 14.25 WIB

Azka Razaqa, dkk, "Komunitas Instameet: Berkumpulnya Instagramer dari Seluruh Indonesia", Diakses dari <http://berita.upi.edu/?p=7192> pada tanggal 12 September 2015

Baidowi, Ardilas. "Sejarah Perkembangan dari Jejaring Media Sosial", Diakses dari <http://www.ardilas.com/> pada tanggal 06 Desember 2015, pukul 12.05 WIB

Chris Prakoso. 25 instagramers got invited for an instameet with the indonesian first lady. Diakses dari <http://moblivious.com/news/25-instagramers-got-invited-for-an-instameet-with-the-indonesian-first-lady/> pada tanggal 15 Januari 2015, pukul 16.54 WIB

Federico Viticci. Instagram's Rise To 30 Million Users Visualized. Diakses dari www.macstories.net/news/instagram's-rise-to-30-million-users-visualized/ pada tanggal 15 Maret 2015 pukul 10.45 WIB

- Instameet Indonesia. diakses dari <http://discoverindonesia.or.id/instameetindonesia/> pada tanggal 15 November 2015, pukul 13.44 WIB
- InstameetYk, “World Wide Instameet 9 Yogyakarta (WWIM9Yk)”, Diakses dari <http://instameetyk.blogspot.co.id/>, pada tanggal 15 Agustus 2014
- Iphonesia. World Wide Instameet 9 (WWIM9) Indonesia”, Diakses dari <http://iphonesia.com/news/world-wide-instameet-9-wwim9-indonesia/> pada tanggal 14 Maret 2015, pukul 19.10 WIB
- Karimuddin, A. Markplus Insight: jumlah pengguna internet di Indonesia capai 61 juta orang [Internet]. *Dailysocial*. Dikutip dari <http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlahpengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>. Diakses pada tanggal 10 September 2015, pukul 19.06 WIB
- Koran Sindo, Indonesia Penyelenggara Instameet Terbesar di Dunia, <http://lifestyle.sindonews.com/read/1028501/152/indonesiapenyelenggara-instameet-terbesar-di-dunia-1438486167>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2015, pukul 09.25 WIB
- Ramadhansyah, M. C. 2012. Pertumbuhan Sosial Media. Dikutip dari <http://www.sosialmedia.biz/2012/11/pertumbuhan-sosial-media.html> Diakses pada tanggal 5 Desember 2014, pukul 10.05 WIB
- SQUAREGRAPHERID. Recap SqTalk with @Boylagi. Diakses dari <https://www.facebook.com/notes/squaregrapher-id/recap-sqtalk-with-boylagi/502986399881246/> pada tanggal 10 November 2015 pukul 20.43 WIB
- Tempo.co. Pengguna Instagram di Dunia Tembus 400 Juta. Diakses dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/14/072736199/pengguna-instagram-di-dunia-tembus-400-juta> pada tanggal 18 Januari 2016 pukul 15.00 WIB
- Yuliasri Perdani. Teru Kuwayama: From Battleground to Instagram. Diakses dari <http://www.thejakartapost.com/news/2015/04/27/teru-kuwayama-from-battleground-instagram.html> pada tanggal 20 Mei 2015 pukul 09.35 WIB
- Zetizen, “World Wide Instameet 13: Ajang Pengguna Instagram Tukar Ilmu”, Diakses dari <http://www.zetizen.com/> pada tanggal 29 April 2016, pukul 13.56 WIB

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini

nama Luthfi Nadhil Freandana
tempat / tanggal lahir Sleman, 26 Agustus 1992
NIM 10/299425/SA/15360

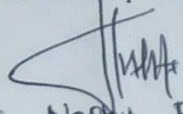
mengizinkan kepada Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya UGM
untuk memublikasikan karya tulis ilmiah saya ke portal Perpustakaan
FIB dengan ketentuan:

- 1) materi yang boleh dipublikasikan: **(pilih salah satu) ***
 - a. judul, abstrak, dan daftar isi saja ;
 - b. ~~seluruh bagian karya tulis ;~~
- 2) dengan ketentuan sekuritas: **(pilih salah satu) ***
 - a. materi hanya boleh dibaca dengan format digital ;
 - b. ~~materi boleh dibaca dan diunduh (download).~~

pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan tanpa tekanan dari
pihak manapun

Dibuat di: Yogyakarta
Pada : 17 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,


Luthfi Nadhil Freandana

** Pilihan lain harus dicoret*