

**STRATEGI KOMUNIKASI APARTEMEN DALAM MELAKUKAN  
*BRAND POSITIONING*  
(STUDI KASUS MENGENAI STRATEGI KOMUNIKASI APARTEMEN  
STUDENT CASTLE DALAM MELAKUKAN *BRAND POSITIONING*)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Putri Nur Shabrina**

**12/328631/SP/25015**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2016**