

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	vi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat	4
LANDASAN TEORI	10
3. 1 Preferensi Konsumen	10
3. 2 <i>Needs and Wants Assesment</i>	11



3.2.1	Pengertian	11
3.2.2	<i>Needs Assessment</i> Dalam Pendidikan	11
3.4	Pengembangan Produk	13
3.5.1	Definisi	16
3.5.2	Tujuan dan manfaat	16
3.5.3	Penerapan <i>Quality Function Deployment</i>	18
3.6	Robotika	22
3.6.1	Karakteristik Dasar Robot	22
METODE PENELITIAN		25
4.1	Objek Penelitian	25
4.2	Bahan Penelitian	25
4.3	Alat Penelitian	25
4.4	Metode Pengumpulan Data	26
4.5	Tahapan dan Diagram Alir Penelitian	27
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
5.1	Pengumpulan Data Lapangan	31
5.1.1	Data demografi edukasi	31
5.1.2	Data berkenaan dengan edukasi robotika yang ada	31
5.1.3	<i>Customer voices</i>	32
5.2	Pra Instrumen Penelitian	33
5.3	Uji Instrumen Penelitian	34
5.4	Hasil Penelitian	36
5.4.1	Profil minat edukasi robotika	37
5.4.2	Profil kuesioner	38
5.5	Uji Statistik Hasil Penelitian	46



5.5.1	Uji validitas untuk data penelitian	46
5.5.2	Uji reliabilitas item kepentingan	49
5.6	Pembuatan <i>House of Quality</i>	52
5.6.1	Pengelompokan <i>customer voice</i>	52
5.6.2.	<i>Planning matrix</i>	54
5.6.3	<i>Technical responses</i>	56
5.6.4.	<i>Matrix relationship</i>	58
5.6.5	<i>Technical importance</i>	59
PENUTUP		62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Ikhtisar pengukuran preferensi	5
Gambar 2.2.	Rekomendasi metode pengukuran preferensi	8
Gambar 3.1.	Fase Pengembangan Produk	14
Gambar 3.3.	Matriks pada <i>House of Quality</i>	19
Gambar 4.1.	Diagram Alir Penelitian	30
Gambar 5.1.	Profil Minat Edukasi Robotika	37
Gambar 5.2	<i>Technical relationship</i>	58
Gambar 5.3	<i>Matrix relationship</i>	59
Gambar 5.4	<i>House of Quality QFD</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Pengukuran Preferensi Berdasar Bidang Penelitian	6
Tabel 2.2.	Matriks Penelitian Preferensi Bidang Edukasi	9
Tabel 5.1.	Nilai Diskriminan Antar Atribut	35
Tabel 5.2.	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan Jumlah Data Untuk <i>Standard Error</i>	35
Tabel 5.3.	Interpretasi <i>Cronbach's Alpha</i>	36
Tabel 5.4.	Rekapitulasi Kuesioner Kepentingan Relatif	38
Tabel 5.5.	Rekapitulasi Kuesioner Kepuasan Konsumen	42
Tabel 5.6.	Uji Validitas Kepentingan Relatif	46
Tabel 5.7.	Uji Validitas Kepuasan Konsumen	47
Tabel 5.8.	<i>Omitted Item Statistics</i> kepentingan relatif	50
Tabel 5.9.	<i>Total Item Statistics</i> kepentingan relatif	50
Tabel 5.10.	<i>Omitted Item Statistics</i> kepuasan konsumen	51
Tabel 5.11.	<i>Total Item Statistics</i> kepuasan konsumen	51
Tabel 5.12.	Segmentasi <i>customer voices</i> bedasar <i>affinity diagram</i>	53
Tabel 5.13.	<i>Planning matrix QFD</i>	55
Tabel 5.14.	<i>Technical responses</i>	56
Tabel 5.15.	<i>Technical importance</i>	59
Tabel 5.16.	<i>Technical importance</i> sesuai urutan	60



DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

QFD = *Quality Function Deployment*

HOQ = *House of Quality*

CNI = *Customer Need Identification*

subj. = *subjective*

r_{11} = reliabilitas instrumen

Ks = banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_t^2$ = jumlah varians butir

σ_t^2 = varians total