

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Rumusan Masalah	7
2. Keaslian Penelitian	7
3. Manfaat Penelitian	9
B. Tujuan Penelitian	9
C. Tinjauan Pustaka	10
D. Landasan Teori	13
E. Metode Penelitian	16
1. Bahan Penelitian	16
2. Alur Penelitian	19
3. Analisis Hasil Penelitian	19

F. Hasil yang Dicapai	19
G. Sistematika Penulisan	20

BAB II BULOG DALAM PERDAGANGAN BERAS DI INDONESIA

A. Sejarah Tentang Berdirinya BULOG	21
B. Beras dan Perdaganganannya di Indonesia	26
C. Permasalahan Perdagangan Beras Indonesia	30
1. Tataniaga	31
2. Jalur distribusi	32
3. Stabilitas harga	35
D. Peran BULOG dalam Perdagangan Beras Indonesia.....	36
1. Menjaga stok dan antisipasi kerawanan pangan	36
2. Menjaga stabilitas harga	42
3. Perlindungan terhadap produsen	47
E. Permasalahan dalam Kinerja BULOG	50
1. Kurangnya keberpihakan kepada petani sebagai produsen.....	50
2. Ketidaktransparansi informasi	52
3. Ketidaktepatan menjangkau sasaran	54
4. Korupsi di lingkungan BULOG.....	55
5. Intervensi politik yang kuat.....	57

BAB III ETIKA BISNIS

A. Pengertian Etika Bisnis	59
1. Etika dan bisnis	59
2. Ruang lingkup etika bisnis	61

3. Prinsip-prinsip etika bisnis	65
a. Prinsip kejujuran.....	65
b. Prinsip keadilan.....	66
c. Prinsip otonomi	68
d. Prinsip saling menguntungkan	69
e. Prinsip integritas moral	69
B. Bisnis yang Luhur	70
1. Keutamaan dalam bisnis	71
2. Bisnis sebagai profesi yang menjunjung moralitas	72

BAB IV TINJAUAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ATAS PERAN

BULOG

A. Landasan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis terhadap Peran BULOG di Indonesia	75
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Memandang Peran BULOG Saat ini	
1. BULOG sebagai stabilitator harga beras.....	76
2. BULOG sebagai penjamin ketersediaan pangan	77
3. BULOG sebagai pencipta keadilan distribusi beras	83
C. Relevansi Prinsip Etika Bisnis sebagai Solusi atas Permasalahan dalam BULOG	86
1. Kurangnya keberpihakan kepada petani sebagai produsen	86
2. Ketidaktransparansi informasi.....	89
3. Ketidaktepatan menjangkau sasaran.....	92
4. Korupsi di lingkungan BULOG	93



5. Intervensi kepentingan politik yang kuat.....	96
--	----

BAB V PENUTUP

Kesimpulan	99
------------------	----

Saran	101
-------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	------------



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERAN BULOG DALAM PERDAGANGAN BERAS DI INDONESIA DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP
ETIKA BISNIS**

WAHYU KURNIAWAN, Ridwan Ahmad Sukri, S.S.,M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>