UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pesan Anti Bullying pada Remaja dan Kampanye Sosial
LUSTIRA ADITYA, Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*, London: SAGE Publications, Inc.

D. Croteau & W. Hoynes. 2003. *Media Society: Industries, Images and Audiences (3rd ed),* (Thousand Oaks: Pine Forge Press.

Stuart Hall. 2006. *Media and Cultural Studies*: Keyworks. Oxford: Blackwell Publishing, 2006.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi)*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media. 2009.

Julia Coffman. 2002. *Public Communications Campaign Evaluations*. An Enviromental Scan of Challenges, Criticism,Practices and Opportunities, Harvard Family Research Project. 2002.

Creeber, G. & R. Martin. 2009. *Digital Cultures: Understanding Media baru*. Berkshire, England: McGraw-Hill.

Hennig-Thurau, Edward C. Malthouse,Christian Friege, Sonja Gensler, Lara Lobschat, Arvind Rangaswamy dan Bernd Skiera. 2010. *The Impact of New Media on Customer Relationship*. Journal of Service Research.

Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Lawrence W. Neuman. 2008. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches,* (Needham Height MA: Allyn & Bacon).

Klaus Bruhn Jensen. 2002. *A Handbook of Media and Communication Research Qualitative and Quantitative Methodologies,* London: Routledge.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pesan Anti Bullying pada Remaja dan Kampanye Sosial
LUSTIRA ADITYA, Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rachmat Kriyantono. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran,* Jakarta: Kencana.

Arthur Asa Berger. 2000. *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitatives Approaches,* London: SAGE Publications.

Ryan, A.M. 2001. *The Peer Group as a Context for the Development of Young Adolescent Motivation and Achievement*. *Journal of Child Development.*

Willis, S.S. 2008. *Remaja & Masalahnya: Mengupas Berbagai Bentuk Kenakalan Remaja, Narkoba, Free Sex dan Pemecahannya*. CV Alfabeta: Bandung.

Leah A. Lievrouw, 2011. *Alternative and Activist New Media, Malden*, MA: Polity Press.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

Prayitno, 1999. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hurlock, E.B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.

Santrock, John W. 2003. *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2006. *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga.

Abdul Haling. 2006. Belajar dan Pembelajaran. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Sudarwan Danim. 2011. Perkembangan Peserta Didik.Jakarta : Alfabeta.

Anindita, Lolitya. 2012. *Makna Upacara Bendera Digital*. Universitas GAdjah Mada: Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pesan Anti Bullying pada Remaja dan Kampanye Sosial
LUSTIRA ADITYA, Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Online

Terarsip pada http://news.okezone.com/read/2014/06/16/337/999726/2014-ada-622-kasus-kekerasan-anak#sthash.aOl7iqTq.dpuf diakses pada 20 Januari 2016 pada 20.07 WIB

Terarsip pada http://www.beritasatu.com/anak/219515-indonesia-masuk-kategori-darurat-bullying-di-sekolah.html diakses pada Senin 22 Februari 2016 pukul 20.14 WIB

Terarsip pada http://swa.co.id/business-strategy/marketing/ini-strategi-coca-cola-merebut-kembali-pasarnya diakses pada tanggal 28 Januari 2016 pukul 15.52 WIB

Terarsip pada http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-social-mobile-in-southeast-asia-in-2015/47-We_Are_Social_wearesocialsg_375WE. diakses pada Kamis 14 Januari 2016 pukul 19.36 WIB

Terarsip pada http://www.beverage-digest.com/editorial/datastats.html diakses pada tanggal 28 Januari 2016 pukul 15.35 WIB

Terarsip pada http://www.comscore.com/Insights/Rankings/comScore-Reports-January-2015-US-Smartphone-Subscriber-Market-Share diakses pada 1 Maret 2016 pukul 23.34 WIB

Terarsip pada http://jaxjakarta.com/node/3511 diakses pada 28 Februari 2016 pukul 20.54 WIB

Terarsip pada http://jakartapedia.bpadjakarta.net/index.php/Sekolah_Menengah_Atas diakses pada 8 Maret 2016 pukul 20.34 WIB

Terarsip pada http://nasional.kompas.com/read/2014/05/07/0527140/Indonesia.Darurat.Kekerasan.pada.Anak - See more at: http://www.sudahdong.com/bullying-siapa-yang-dirugikan/#sthash.aOl7iqTq.dpuf diakses pada 20 Januari 2016 pada 19.32 WIB