

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Twitter.....	13
3.2 Twitter API.....	14
3.3 Sistem Temu Balik Informasi.....	15
3.4 Evaluasi Sistem Temu Balik Informasi.....	16
3.5 Preprocessing.....	19
3.6 Kamus Lokasi.....	20
3.7 Analisis Sentimen.....	21
3.8 Pengembangan Leksikon Sentimen berbasis Aturan dengan Pendekatan Kamus.....	22
3.9 Evaluasi Analisis Sentimen.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	24
4.1 Analisis Sistem.....	24
4.2 Perolehan Data.....	29
4.3 Pengenalan Tweet Pariwisata.....	29
4.4 Pengambilan Tweet Pariwisata.....	30
4.5 Tokenisasi.....	31

4.6 Preprocessing.....	32
4.7 Penentuan Destinasi Wisata Favorit.....	33
4.7.1 Pembuatan Kamus Lokasi Destinasi Wisata.....	33
4.7.2 Pencarian Destinasi Wisata Favorit dengan Kamus Lokasi .....	35
4.7.3 Analisa Sentimen Tweet untuk Penentuan Destinasi Wisata Favorit .....	37
4.7.4 Pembobotan dalam Penentuan Destinasi Wisata terfavorit .....	37
4.8 Analisis Sentimen untuk Mengetahui Opini Publik Secara Umum Berkaitan Pariwisata di Suatu Kota .....	38
4.8.1 Pembuatan Leksikon Sentimen.....	38
4.8.2 Penentuan Sentimen pada Tweet .....	39
4.9 Penentuan <i>Hashtag</i> Terfavorit.....	41
4.10 Penentuan Waktu Favorit Pengguna Twitter Aktif .....	43
4.11 Evaluasi Performa Sistem.....	44
4.12 Perancangan Antarmuka Sistem.....	44
<b>BAB V IMPLEMENTASI.....</b>	<b>45</b>
5.1 Antarmuka Sistem .....	45
5.2 Pengambilan Tweet dengan REST API Twitter .....	49
5.3 Pengenalan Tweet Pariwisata .....	52
5.4 Pengambilan Tweet Pariwisata.....	53
5.5 Preprocessing.....	54
5.6 Tokenisasi.....	54
5.7 Penentuan Destinasi Wisata Favorit .....	55
5.7.1 Pembuatan Kamus Lokasi Destinasi Wisata.....	55
5.7.2 Pencarian Destinasi Wisata Favorit berdasarkan Kamus Lokasi.....	56
5.7.3 Analisa Sentimen Tweet untuk Penentuan Destinasi Wisata Favorit .....	60
5.7.4 Pembobotan dalam Penentuan Destinasi Wisata terfavorit .....	60
5.7.5 Tampilan Antarmuka Destinasi Wisata Favorit.....	61
5.7.6 Tampilan Antarmuka Halaman Tweet 10 Destinasi Wisata Favorit .....	63
5.8 Analisis Sentimen untuk Mengetahui Opini Publik Secara Umum Berkaitan Pariwisata di Suatu Kota .....	66
5.8.1 Pembuatan Leksikon Sentimen.....	66
5.8.1.1 Penentuan <i>Seed-words</i> .....	66
5.8.1.2 Perluasan <i>Seed-words</i> .....	66
5.8.2 Penentuan Sentimen pada Tweet .....	67
5.8.3 Tampilan Antarmuka Hasil Analisis Sentimen.....	69
5.9 <i>Hashtag</i> Favorit Pengguna Twitter Berkaitan dengan Pariwisata di Suatu Kota.....	70

5.9.1. Algoritma Penentuan <i>Hashtag</i> Favorit .....	70
5.9.2 Tampilan Antarmuka <i>Hashtag</i> Favorit .....	72
5.10 Waktu Favorit Pengguna Twitter Aktif .....	72
5.10.1 Algoritma Penentuan Jam dan Hari Favorit.....	72
5.10.2 Tampilan Antarmuka Jam dan Hari Favorit .....	75
<b>BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
6.1 Pengujian Performa Sistem .....	76
6.1.1 Pengujian Pengenalan Tweet Pariwisata .....	76
6.1.2 Pengujian Analisis Sentimen .....	78
6.2 Pengujian Hasil Sistem pada Tiga Kota .....	81
6.2.1 Perbandingan Hasil Destinasi Favorit.....	82
6.2.2 Perbandingan Hasil Analisis Sentimen.....	84
6.2.3 Perbandingan Hasil <i>Hashtag</i> Favorit .....	86
6.2.4 Perbandingan Hasil Waktu Favorit.....	87
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
7.1 Kesimpulan.....	89
7.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>