



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EKSPLORASI PENGETAHUAN KONSUMEN DAN PENGGUNAAN INFORMASI LABEL PANGAN
PRODUK PETERNAKAN**

CANDRA PUNGKI WIBOWO, Dr. Ir. SuciParamitasari Syahlani, MM ; Prof. Dr. Ir Sudi Nurtini, SU

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EKSPLORASI PENGETAHUAN KONSUMEN DAN PENGGUNAAN INFORMASI LABEL PANGAN PRODUK PETERNAKAN

INTISARI

Label merupakan salah satu alat komunikasi untuk menyampaikan sebuah informasi produk agar mudah dipahami oleh konsumen, label pangan produk olahan peternakan yang disusun secara baik dan jelas akan memudahkan konsumen dalam pemilihan produk yang akan dikonsumsi. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi profil pembaca label pangan produk olahan peternakan berdasarkan umur dan jenis kelamin serta menganalisis jenis informasi label pangan yang dianggap penting bagi konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku membaca label pangan, dan tingkat pengetahuan konsumen tentang label pangan. Jumlah responden sebanyak 100 orang. Metode penentuan sampel menggunakan *judgmental sampling method* dengan kriteria pernah berbelanja produk olahan peternakan dalam satu bulan terakhir dan pria atau wanita dengan umur diatas 18 tahun. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan regresi berganda dengan variabel independen persepsi risiko (X1), status kesehatan (X2), dan ketersediaan waktu berbelanja (X3). Hasil analisis menunjukkan bahwa responden dengan kelompok umur lebih dari 50 tahun dan kelompok jenis kelamin wanita rutin membaca label pangan produk olahan peternakan dibandingkan dengan kelompok lainnya. Jenis label pangan dari yang dianggap paling penting secara berurutan adalah batas kadaluarsa, nama produk, informasi bahan baku, label halal, informasi gizi, cara penggunaan dan penyimpanan, berat bersih, dan nama dan alamat produsen. Uji hipotesis menunjukkan faktor persepsi risiko berpengaruh terhadap perilaku membaca label pangan olahan peternakan ($P < 0,05$) sedangkan faktor status kesehatan dan ketersediaan waktu berbelanja tidak berpengaruh terhadap perilaku membaca label pangan olahan peternakan. Ditemukan juga bahwa sebagian besar responden (67%) mempunyai tingkat pengetahuan label pangan yang baik.

(Kata Kunci: Label Pangan, Produk Olahan Peternakan, Perilaku Membaca Label)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EKSPLORASI PENGETAHUAN KONSUMEN DAN PENGGUNAAN INFORMASI LABEL PANGAN
PRODUK PETERNAKAN**

CANDRA PUNGKI WIBOWO, Dr. Ir. SuciParamitasari Syahlani, MM ; Prof. Dr. Ir Sudi Nurtini, SU

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

CONSUMER KNOWLEDGE EXPLORATION AND USE OF INFORMATION IN FOOD LABELING IN LIVESTOCK PROCESSED PRODUCTS

ABSTRACT

Label is one of the means of communication to convey product information to be easily understood by the consumers, food labeling in livestock processed products are prepared properly and clearly will make it more feasible for the consumers in choosing the desired product. The purpose of this study is to identify the profile of food labeling in livestock processed products based on age and gender as well as analyzing the types of food label information that is considered important for consumers, and the deciding factors in the behavior of reading food labels, and the level of consumer knowledge about food labeling. A total of 100 respondents participated in the study. The sampling method using judgmental sampling method with the criteria buy livestock processed products in the last month and male or female with over 18 years of age. Data analysis methods of descriptive statistics and regression with the independent variable among others perceptions of risk (X1); the health status (X2); and the availability of time to shop (X3). The result of the analysis shows that respondents with a group of 50 year age category, dominantly in female gender, read the food label more compared with other categories. Rating types of food labels that are considered most important are expiration date, the product name, information regarding ingredients, halal labels, nutritional information, how to use and its irregularities, net weight, and the name and the address of the manufacturer. Hypothesis testing can be concluded that risk perception factors affect the behavior of reading the labels of livestock processed product ($P < 0,05$) while factors on health status and availability of shopping time has no influence on reading labels of food labeling in livestock processed products. It is also found that most respondents (67%) have a good level of knowledge regarding food labeling.

(Keyword: Food Labels, livestock Processed Products, Label Reading Behavior)