

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Yeni. 2014.” Kajian Efektifitas Strategi Pemasaran Hotel Melia Purosani”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Adriel Najoran, Evan. 2015. “Analisis Pengaruh Produk Hotel Jayakarta Yogyakarta Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Bagyono, S.Pd. 2005. Pengetahuan dasar pariwisata & Perhotelan, hal 83. Bandung: Alfabeta
- Bagyono, S.Pd. pariwisata dan perhotelan. Bandung 2007: 55.
- Budi Sulistiyono, Ari. 2010. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Dara Kusherawati, Maria. 2015. “Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Tingkat Hunian Kamar Di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Denald E. Lundberg, et al; Ekonomi Pariwisata. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama., hal 121 – 122 ,1997).
- Kesrrul, M. Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata. PT Grasindo, Jakarta 2003: 15
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. Pemasaran. Alih bahasa David Octavaria. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, Nuri. 2006. “Faktor–faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Hunian Hotel Di Kota Surakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Salah Wahab, L.J Crampon, L. M Rothfield. Pemasaran Pariwisata” Jakarta 1992 hal 23. PT. PRADNYA Paramita, Jakarta.
- Yoeti, Oka A (2003 hal 22) Tours and Travel Marketing, pradnya paramita, Jakarta.

PUSTAKA LAMAN

<http://jenishotel.info/pengertian-hotel> diakses pada 4 feb 2016 pukul 16.30 WIB

<http://www.bpmpt.slemankab.go.id/izin-jasa-agen-perjalanan-wisata/> diakses pada 6 juni 2016 pukul 08.00 WIB.

<http://chezhemedia.blogspot.co.id/2011/08/syarat-pendirian-travel-agent-maupun.html> diakses pada 6 juni 2016 pukul 20.00 WIB

<http://beeholiday.com/page.php?pageid=1> diakses tanggal 7 juni 2016 pukul 19.00 WIB

<http://slideplayer.info/slide/3768742/>. Diakses pada 30 januari 2016 pukul 15.00 WIB

Sumber: <http://www.booking.com/content/about.id.html> diakses pada 6 juni 2016 pukul 20.30 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Wawancara>. diakses pada 22 Mei 2016 pukul 20.00 WIB

<https://www.yogyes.com/id/about/> diakses pada 22 Februari 2016 pukul 09.00 WIB

<http://www.booking.com/content/about.id.html> Diakses pada 22 Februari 2016pukul 19.00 WIB.

https://www.tripadvisor.co.id/PressCenter-c6-About_Us.html diakses pada 22 Februari 2016 pukul 19.30 WIB.