

PENGARUH ULASAN DAN SKOR PADA *ONLINE TRAVEL AGENT* TERHADAP

KEPUTUSAN TAMU UNTUK MENGINAP

DI THE KRESNA HOTEL YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh:

TRIYANTO
14/374009/SA/17719

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

THE INFLUENCE OF REVIEW AND SCORE IN ONLINE TRAVEL AGENT

TOWARDS THE GUEST DECISION TO STAY

AT THE KRESNA HOTEL YOGYAKARTA

SKRIPSI



By:

TRIYANTO
14/374009/SA/17719

TOURISM DEPARTEMENTS
FACULTY OF CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016