

DAFTAR PUSTAKA

- Barkatulah Halim, Abdul. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen: Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*. Banjarmasin: Nusa Media
- Becherel dan Vellas. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Pitana dan Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Malik Djamaludin dan Irianta. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Kita
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga*. Penerbit Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terrence A. 2000. *Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication. (5th Ed)*. Columbia: University Of South Carolina
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising & Promotion To Build Brands*. New York: McGraw Hill
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.
- Achmad Sobirin. 2007. *Budaya Organisasi Pengertian, Makna dan Aplikasinya*. Jakarta, UPP STIM YKPN
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, Elizabeth L. Toth. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta. Penerbit Salemba Humanika
- Damardjati, RS. 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Surakhmad, Winarno. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*, Transito, Bandung.
- Bauer, M.W. and Gaskell, G. 2000. *Qualitative Researching with Text, Image, and Sound: Classical Content Analysis: A Review*. SAGE Research Method, pp. 132-149.
- Meleong, J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya
- Best, John W. 1982. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional
- Whitney. 1960. *Penelitian Deskriptif Menurut Whitney*. (online) tersedia di <http://ukisukrianto.blogspot.com/2012/05/penelitian-deskriptif-menurut-whitney.html>

H.B. Sutopo. 2006. *Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Rangkuti, Freddy. 2005. *Strategi Promo yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Grafika Mardi Yuana

Barkatulah Halim, Abdul. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen: Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*. Banjarmasin: Nusa Media

Becherel dan Vellas. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Pitana dan Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

Malik Djamaludin dan Irianta. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nuryanti, Wiendu. 1993. *Concept, Perspective and Challenges, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)

Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.

Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI

Robert. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press

Soemarno, MS. 2010. *Pengertian Desa Wisata: Jurnal Desa Wisata*

Burton, Dawn. 2000. "The Use of Case Studies in Social Science Research", dalam Dawn Burton, *Research Training for Social Scientist*, London: SAGE Publications