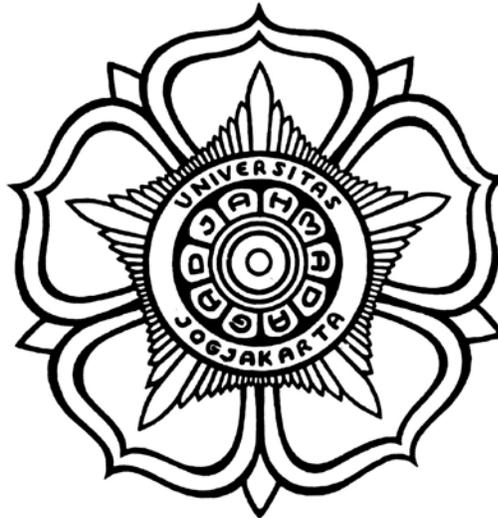


**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN  
*DESTINATION BRANDING* DESA WISATA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran dalam  
Membangun *Destination Branding* Desa Wisata Grogol, Margodadi,  
Seyegan, Sleman, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Rika Hayyu Kurnia

12/328635/SP/25019

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**