

## INTISARI

Tugas akhir ini membahas tentang penerapan budaya perusahaan dan pengaruhnya pada kepuasan kerja karyawan perusahaan Telkomsel Yogyakarta. Selain itu, tugas akhir ini juga menjelaskan tentang profil perusahaan Telkomsel yang meliputi sejarah, penghargaan, visi dan misi, logo, dan struktur organisasi perusahaan.

Metode pengambilan data yang dilakukan penulis dalam pembuatan tugas akhir ini adalah melalui pengamatan langsung di lapangan dengan menjadi karyawan magang di Telkomsel Yogyakarta sejak bulan Februari hingga April 2016. Penulis juga melakukan penyebaran kuisioner kepada tiga puluh karyawan untuk mendapatkan data secara umum dari karyawan Telkomsel Yogyakarta. Selain itu, metode pengumpulan data melalui wawancara juga dilakukan untuk mendapatkan informasi yang lebih detail dan spesifik. Metode pengumpulan data untuk studi pustaka dilakukan dengan mempelajari beberapa buku, jurnal dan artikel yang bersumber baik dari perpustakaan ataupun internet.

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis data, karyawan Telkomsel Yogyakarta telah menerapkan budaya perusahaan dengan baik dengan presentase 0% Sangat Tidak Setuju, 0% Tidak Setuju, 2,6% Kurang Setuju, 79,6% Setuju, dan 17,8% Sangat Setuju. Responden juga merasa puas bekerja di Telkomsel Yogyakarta, meski beberapa dari responden mengaku masih belum terlalu puas dengan persentase 0,5% Sangat Tidak Setuju, 2,5% Tidak Setuju, 13,5% Kurang Setuju, 53,2% Setuju, dan 30% Sangat Setuju.

**Kata kunci : Budaya Perusahaan, Kepuasan Kerja, Karyawan, Perusahaan, Telkomsel Yogyakarta**

## ABSTRACT

This final paper discusses the implementation of corporate culture and its impact on employee's job satisfaction in Telkomsel Yogyakarta. This final paper also describes the profile of Telkomsel including history, vision and mission, achievement, logo, and company structure.

The writer used some methods to collect the data; they are field study and library study. The writer used direct observation in the company when she was in internship program since February until April 2016. The writer also spread questionnaires to thirty respondents in order to get general information from Telkomsel Yogyakarta employees. Moreover, the writer also did some interviews to get more detailed and specific information about Telkomsel Yogyakarta and employee's job satisfaction. For library study, the writer collected informations by reading books, journals and articles both printed and internet sources to get information about definitions, Telkomsel profile, and job satisfaction indicators.

In conclusion, Telkomsel Yogyakarta employees have been applying Telkomsel corporate culture properly with the percentage; 0% respondents answered Strongly Disagree, 0% respondents answered Disagree, 2.6% of respondents answered Neither agree nor disagree, 79.6% respondents answered Agree, and 17.8% respondents answered Strongly Agree. They are also satisfied with their job at Telkomsel Yogyakarta, even though there are some employees who are not satisfied enough with the company with the percentage; 0.5% respondents are more unsatisfied, 2.5% of respondents are unsatisfied, 13.5% of respondents are not satisfied enough, 53.2% respondents are satisfied and, 30% respondents are very satisfied.

**Keywords : corporate culture, job satisfaction, employee, company. Telkomsel Yogyakarta**