

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Tinjauan Pustaka .....	8
I.6 Kerangka Konseptual.....	12
I.7 Metode Penelitian.....	26
1.7.1 Jenis Penelitian.....	26
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	27
1.7.3 Kebutuhan dan Jenis Data.....	27
1.7.4 Sumber Data.....	28
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB II</b>	
<b>DESKRIPSI WILAYAH DAN SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
2.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	37

2.1.1 Kondisi Geografis Desa Margaluyu.....	37
2.1.2 Kondisi Demografis Desa Margaluyu .....	39
2.1.3 Potensi Desa .....	43
2.1.3.1 Koperasi Serba Usaha Ikhtiar Swadaya Mitra Suburjaya .....	44
2.2 Usaha Kecil di Desa Margaluyu .....	48
2.2.1 Variasi pada Usaha Kerupuk di Desa Margaluyu .....	53
2.2.2 Pembagian Kerja Perusahaan Kerupuk di Desa Margaluyu .....	55
2.2.3 Sistem Pemasaran .....	56
2.3 Deskripsi Subjek Penelitian.....	56
<b>BAB III</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
3.1 Unsur-Unsur Modal Sosial Pengusaha Kecil .....	62
3.1.1 Kepercayaan.....	63
3.1.2 Nilai dan Norma Sosial .....	70
3.1.3 Jaringan Sosial .....	73
3.2 Tipe-Tipe Modal Sosial Pengusaha Kecil .....	81
3.2.1 Bonding Social Capital (Modal Sosial yang Mengikat) .....	83
3.2.2 Bridging Social Capital (Modal Sosial yang Menjembatani) .....	84
3.2.3 Linking Social Capital .....	85
3.3 Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Kecil .....	86
3.3.1 Penyediaan Bahan Baku.....	87
3.3.2 Proses Produksi .....	89
3.3.3 Produk .....	89
3.3.4 Sumber Daya Manusia .....	90
3.3.5 Modal dan Keuangan .....	92
3.3.6 Kewirausahaan.....	97
3.3.7 Pemasaran .....	97
3.3.8 Teknologi .....	99
3.3.9 Program Pembinaan .....	99
3.4 Tantangan Pengusaha Kecil dalam Mendayagunakan Modal Sosial Untuk Pengembangan Usaha.....	103
<b>BAB IV</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>108</b>



4.1 Kesimpulan .....	108
4.2 Rekomendasi .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>
<i>Interview Guide</i> .....	117
Dokumentasi Foto .....	121
Surat Izin Penelitian .....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Matrik untuk Mengidentifikasi Modal Sosial.....	25
Tabel I.2 Daftar Informan Penelitian .....	29
Tabel II.1 Jumlah KK Berdasarkan Dusun .....	40
Tabel II.2 Jumlah Usaha Kecil di Desa Margaluyu berdasarkan Dusun .....	49
Tabel II.3 Daftar Subjek Penelitian.....	57
Tabel III.1 Peran Modal Sosial dalam Mencapai Keberhasilan Pengembangan Usaha Kecil di Desa Margaluyu.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Keberhasilan Pengembangan Usaha Kecil .....	14
Gambar II.1 Peta Pembagian Dusun di Desa Margaluyu.....	39
Gambar II.2 Struktur Organisasi KSU ISM Subur Jaya .....	46
Gambar II.3 Gapura Sentra Makanan Ringan .....	52
Gambar II.4 Proses Produksi Industri Kerupuk Hulu dan Hilir .....	54
Gambar III.1 Jaringan Sosial Pengusaha Kecil di Desa Margaluyu .....	74
Gambar III.2 Tipe-Tipe Modal Sosial Pegusaha Kecil di Desa Margaluyu .....	81

## DAFTAR GRAFIK

Grafik II.1 Prosentase Penggunaan Lahan di Desa Margaluyu .....	38
Grafik II.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Margaluyu pada Tahun 2015 ..	40
Grafik II.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	42
Grafik III.1 Bentuk-bentuk Modal Sosial .....	70