

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Riset.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Lingkup Penelitian .....	6
1.6 Kontribusi Riset .....	6
1.6.1 Kontribusi Teoritis .....	6
1.6.2 Kontribusi Praktis .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Persepsi Nilai .....	8
2.2 Isyarat Intrinsik dan Ekstrinsik Kualitas Produk .....	10
2.3. Harga.....	12
2.4. Penelitian Terdahulu .....	14
2.4.1. Korelasi antara Loyalitas Pelanggan untuk Lembaga Keuangan.....	14
2.4.2. Pengaruh Kualitas Persepsi pada Ekuitas Merek: Studi Kasus pada Obat Generik.....	14
2.5. Pengembangan Hipotesis .....	15
2.5.1. Pengaruh Isyarat Intrinsik pada Persepsi Nilai pada Produk Konsumen Berteknologi Tinggi.....	15
2.5.2. Pengaruh Isyarat Ekstrinsik pada Persepsi Nilai pada Produk Konsumen Berteknologi Tinggi.....	15

2.5.3. Peran Harga dalam Pengaruh Isyarat Kualitas Produk terhadap Persepsi Nilai.....	16
2.6. Model Penelitian .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	19
3.1.1. Definisi Operasional .....	19
3.1.2. Pengukuran Variabel .....	22
3.2 Desain Pengambilan Sampel .....	22
3.2.1. Metode Pengumpulan Sampel .....	22
3.2.3. Populasi .....	23
3.2.3. Sampel .....	23
3.2.4. Lokasi .....	25
3.3 Pengujian Instrumen.....	25
3.3.1. Validitas .....	25
3.3.2. Reliabilitas.....	28
3.4 Analisis Data .....	29
3.5 Uji Hipotesis.....	31
3.5.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	31
3.5.2. Uji F.....	31
3.5.3. Uji t.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Uji Hipotesis.....	40
4.3.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
4.3.2. Uji F.....	42
4.3.3. Uji t pada persamaan 1 .....	43
4.3.4. Uji t pada persamaan 2 .....	43
4.3.5. Uji t pada persamaan 3 .....	44

4.3.6. Uji t pada persamaan 4 .....	45
4.4 Pembahasan.....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Besar.....	26
Tabel 3.2	Hasil Rotated Component Matrix Sampel Kecil Rotated Component Matrix.....	26
Tabel 3.3	Hasil Uji Cronbach's Alpha Sampel Kecil.....	28
Tabel 4.1.	Distribusi Frekuensi Usia.....	33
Tabel 4.2.	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3.	Distribusi Frekuensi Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4.	Distribusi Frekuensi Pengeluaran Sebulan .....	35
Tabel 4.5.	Distribusi Frekuensi Domisili.....	36
Tabel 4.6	Hasil Analisis Deskriptif.....	38
Tabel 4.7.	Hasil Uji Hipotesis.....	40
Tabel 4.8.	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Pemikiran.....	18
-----------	-------------------------	----