

**PENGARUH ISYARAT KUALITAS PRODUK TERHADAP PERSEPSI
NILAI PADA PRODUK BERTEKNOLOGI TINGGI DENGAN
HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



Diajukan oleh:

Puput Harpa Mantra

11/320249/EK/18682

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016