



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL DAN GAMBAR..... | xii |
| A. Daftar Tabel..... | xii |
| B. Daftar Gambar..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Kerangka Pemikiran..... | 5 |
| 1. Manajemen Produksi Acara..... | 5 |
| 1.1 Manajemen Media..... | 5 |
| 1.2 Produksi Acara Radio..... | 9 |
| 2. Radio..... | 15 |
| 2.1 Radio dan Radio Internet..... | 15 |
| F. Kerangka Konsep..... | 18 |
| 1. Manajemen Produksi Acara di Radio Buku..... | 18 |
| G. Desain Penelitian..... | 21 |
| H. Metodologi Penelitian..... | 22 |
| | |
| BAB II MANAJEMEN PRODUKSI ACARA DI RADIO INTERNET..... | 28 |
| A. Manajemen Produksi Penyiaran..... | 28 |



| | |
|---|-----------|
| 1. Manajemen Produk Media dan Pemrograman | 28 |
| 2. Manajemen Produk Acara Media Penyiaran | 33 |
| B. Perkembangan Radio dan Radio Internet | 36 |
| 1. Perkembangan Radio Secara Umum | 36 |
| 2. Perkembangan Radio dan Internet di Indonesia | 43 |
| 3. Konvergensi Radio Terrestrial dengan Radio Internet | 46 |
| BAB III TINJAUAN UMUM RADIO BUKU | 51 |
| A. Profil, Sejarah dan Perkembangan | 51 |
| 1. Profil Radio Buku | 51 |
| 2. Latar Belakang Pembentukan Radio Buku | 52 |
| 3. Proses Pembentukan Radio Buku | 53 |
| 4. Visi dan Misi Radio Buku | 56 |
| 5. Logo Radio Buku | 57 |
| 6. Lokasi dan Alamat Online Radio Buku | 57 |
| 7. Tagline | 57 |
| 8. Sebutan Pendengar | 57 |
| B. Segmentasi, Struktur Organisasi dan Format Radio Buku | 58 |
| 1. Segmentasi | 58 |
| 2. Struktur Organisasi Radio Buku | 58 |
| 3. Format Radio Buku | 60 |
| C. Program Acara Radio Buku | 60 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS | 64 |
| A. Peta Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 64 |
| 1. Tahap Pra-produksi dalam Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 68 |
| 1.1 Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>) | 69 |
| 1.2 Tahap Pengumpulan Materi (<i>Collecting</i>) | 74 |
| 2. Tahapan Produksi dalam Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 78 |



| | |
|--|-----|
| 2.1 Tahap Penulisan (<i>Writing</i>)..... | 78 |
| 2.2 Tahap Rekaman (<i>Recording</i>)..... | 80 |
| 2.3 Tahap Penggabungan Rekaman (<i>Mixing</i>) | 82 |
| 2.4 Tahap Penyiaran (<i>On Air</i>)..... | 85 |
| 3. Tahapan Paska Produksi dalam Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 89 |
| 2.1 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>) | 89 |
| B. Perbedaan Setiap Acara dalam Program Talk Show Radio Buku | 91 |
| 1. Angkringan Buku | 91 |
| 2. Komunitas..... | 93 |
| 3. Buku Pertamaku | 93 |
| C. Kendala dalam Manajemen Produksi Acara Radio Buku..... | 94 |
| D. Analisis dan Diskusi Mengenai Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 96 |
| 1. Tataran Manajemen Produksi Acara Radio Buku | 96 |
| 2. Tantangan dalam Pengembangan Acara Radio Buku | 98 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 100 |
| A. KESIMPULAN | 100 |
| B. SARAN | 103 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 106 |
| LAMPIRAN | 109 |

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

A. Daftar Tabel

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1: Hasil Survey Kemampuan Mmembaca oleh PISA | 3 |
| Tabel 1.2: Bagan Karakter Radio..... | 17 |
| Tabel 1.3: Tabel Tahapan Analisis Data Penelitian..... | 27 |
| Tabel 3.1: Tahapan Penting dalam Perkembangan Radio Buku..... | 54 |
| Tabel 3.2: Jadwal Program Siaran Radio Buku..... | 61 |

B. Daftar Gambar

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1: Bagan Struktur Organisasi Media Penyiaran..... | 14 |
| Gambar 1.3: Desain Penelitian..... | 21 |
| Gambar 3.2: Struktur Organisasi Radio Buku..... | 59 |
| Gambar 4.1: Peta Perencanaan Produksi Acara di Radio Buku..... | 71 |
| Gambar 4.2: Peta Pengumpulan Materi Produksi Acara di Radio Buku..... | 75 |
| Gambar 4.3: Peta Penulisan Materi Produksi Acara di Radio Buku..... | 78 |
| Gambar 4.4: Peta Perekaman Materi Produksi Acara di Radio Buku..... | 80 |
| Gambar 4.5: Peta Proses Penggabungan & Penyuntingan pada Produksi Acara..... | 83 |
| Gambar 4.6: Peta Proses Siaran/On Air pada Produksi Acara Radio Buku..... | 86 |
| Gambar 4.7: Peta Tahap Evaluasi Materi Produksi Acara di Radio Buku..... | 89 |