



## ABSTRAKSI

Ada yang menarik dari sebuah radio internet di bagian selatan Jogja, bekerja dengan sistem sukarela dan bertema buku/literasi bernama Radio Buku. Radio ini menggunakan layanan penyiaran audio yang ditransmisikan melalui atau dikenal sebagai *web radio*, *net radio*, *streaming radio* atau *e-radio*. Selain itu pokok siarannya bertema buku/literasi yang tercermin di setiap program dan acara. Sedangkan di sisi lain, Radio Buku harus menghadapi tantangan persaingan, pengelolaan, dan kondisi sasaran pasar. Persaingan dengan berbagai radio terestrial lain terutama di Jogja yang sebagiannya juga melakukan konvergensi dengan internet.

Selain itu saat Radio Buku menysar semua umur dan fokus pada umur tertentu atas tema literasi, ia harus berhadapan dengan kondisi pasar di Indonesia yang dianggap masih kurang kesadarannya dalam hal minat baca. Seperti yang tertulis dalam situs kompasiana di mana sebuah lembaga nirlaba yang bergerak di bidang pendidikan, PISA, pada tahun 2012 merilis hasil survey mutu pendidikan 65 negara dan Indonesia sebagai negara yang tersurvey menempati urutan 64, itu artinya Indonesia menempati urutan dua dari bawah. Padahal sebagian besar acaranya berbasis literasi yang dikelola secara sukarela.

Dari sini peneliti merasa manajemen produksi di tingkat acara radio internet perlu ditinjau untuk menjadi akar manajemen dari Radio Buku keseluruhan dalam menjaga identitasnya sebagai radio literasi. Untuk teori manajemen produksi acara sendiri, secara spesifik belum pernah peneliti temukan. Akan tetapi dipaparkan oleh JB. Wahjudi dalam tahap-tahap produksi acara di bukunya Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio, adalah: Pra-produksi produksi, dan paska produksi. Tahap ini merupakan langkah terakhir dari tahap produksi yang berupa evaluasi program. Selain itu Masduki juga menjelaskan proses produksi acara radio dalam beberpa tahap, yaitu *planning*, *collecting*, *writing*, *vocal recording*, *mixing*, *on air*, dan *evaluation*.

Kata kunci: radio internet, radio literasi, radio buku, Manajemen produksi acara



## ABSTRACT

There is something interesting of a internet radio on the southern part of Jogja, working with voluntary system and a theme about book / literature, named Radio Buku. This radio station is using the service broadcasting audio transmitted through or known as web radio, net radio, streaming radio or e-radio. In addition, basic theme broadcasting about book / literature reflected in each program and events. While on the other hand, Radio Buku have to face challenges competition, management, and the condition of target market. Competition with another various radio terrestrial especially in Jogja which also conducted of convergence with the internet.

In addition when the Radio Book targeting all ages and focus on a particular age on literacy, he had to deal with market conditions in Indonesia which is considered still lacking in terms of their interest in reading. As written in the site Kompasiana where a non-profit institution engaged in education, PISA, in 2012 the results about quality of education survey released 65 countries and Indonesia as a country is on the number 64, it means that Indonesia ranks two from below. Though most of his show-based literacy administered on a voluntary basis.

From here, the researcher feel the production management at the level of the internet radio show needs to be reviewed to be the root of the whole Radio Bukuo management in keeping his identity as the literacy radio. For your own event production management theory, specifically researchers have never found. However presented by JB. Wahjudi in the stages of production of the show in his script writing Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio, are: pre-production, production and post production. This stage is the final step of the stages of production in the form of the evaluation program. In addition; also explained the production process of the radio show in several stages, namely planning, collecting, writing, vocal recording, mixing, on water, and evaluation.

**Keywords:** internet radio , radio literacy , radio books , management the production of a show