

## INTISARI

Bantul memiliki banyak destinasi wisata, salah satu jenisnya adalah Desa Wisata. Sebagai salah satu destinasi kunjungan, seluruh desa wisata harus memiliki strategi pemasaran yang nantinya akan menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Candran merupakan desa wisata di Bantul yang memiliki manajemen dalam mempromosikan daya tarik wisata mereka. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan tentang strategi promosi Desa Wisata Candran yang berbasis pertanian yang menjadi pusat kegiatan masyarakat dan juga memaparkan bagaimana dinas pariwisata kabupaten dalam mengembangkan Desa Wisata Candran. Tugas akhir ini juga akan memaparkan hubungan antara dinas pariwisata dengan desa wisata.

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan studi pustaka dan studi lapangan. Pertama yaitu studi pustaka, menggunakan beberapa buku dan artikel untuk mendukung penjelasan tugas akhir ini. Beberapa sumber dari buku dan artikel saling berkaitan dengan judul tugas akhir. Selain itu, penulis juga menggunakan studi lapangan. Dengan melakukan observasi langsung dan melakukan beberapa interview dengan salah satu kepala promosi di Departemen Pariwisata Kabupaten Bantul dan kepala Desa Wisata Candran.

Kesimpulan penelitian ini menerangkan bahwa Candran merupakan desa wisata yang telah terorganisir khususnya dalam hal promosi. Candran melakukan beberapa cara untuk menarik perhatian pengunjung. Strategi yang digunakan yaitu mempromosikan melalui media sosial seperti Facebook, bekerja sama dengan travel agent, departemen pariwisata, mengadakan festival, membagikan brosur, kerja sama dengan sekolah dan desa wisata lainnya. Dengan adanya strategi promosi yang baik maka Desa Candran dapat menarik minat wisatawan untuk dapat berkunjung.

**Kata kunci : Departemen Pariwisata Bantul, Desa Wisata Candran, Strategi Promosi**

## **ABSTRACT**

Bantul has many tourist destinations, one of its kind is tourism village. As tourist destination, all of tourism village must have promotion strategy that will attract tourists to visit. Candran Tourism is a tourism village in Bantul which has management in promoting their attraction. This final paper aims to explain the promotion strategy of Candran agricultural tourism village. This final paper also describes the cooperation between the Tourism Department of Bantul with Candran Tourism Village in developing the tourism site.

In collecting the data, the writer uses library study and field study. In library study, some books and articles are used to support the explanation of this graduating paper. There are some sources from books and articles are related with this graduating paper. In addition, the writer also used field study by observing to the village and conducting interviews with head of promotion in Tourism Department of Bantul district and head of Candran Tourism Village.

In conclusion, Candran is a tourism village that has been well organized, especially in terms of promotion. Candran does some ways to attract the visitors. The strategies are promoting through social media such as Facebook, cooperating with some travel agents and Tourism Department, holding the festival, spreading leaflet, and cooperating with universities and other villages. By having good strategies, Candran is able to attract many tourists, both local and foreign.

**Keywords: Tourism Department of Bantul, Candran Tourism Village, Promotion Strategies**