

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR BAGAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori: Mobilisasi Politik	8
E.1 Cara Mobilisasi	11
E.1.1 Mobilisasi Melalui Pendekatan Persuasif	11
E.1.2 Mobilisasi Melalui Pendekatan Paksaan	13
E.1.3 Mobilisasi Melalui Pendekatan Rangsangan Materi	15
E.2 Bentuk dan Strategi Mobilisasi	17
E.3 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Mobilisasi	21
F. Metode Penelitian	25
G. Teknik Pengumpulan Data	27
H. Teknik Analisis Data	32
I. Sistematika Bab	34
BAB II	37
DINAMIKA ORGANISASI SAYAP PARTAI DAN MOBILISASI POLITIK DI INDONESIA	37
A. Organisasi Sayap Partai	37
B. Dinamika dan Perkembangan Organisasi Sayap Partai di Indonesia	44
C. Repdem: Menjaga Gairah Aktivisme di ‘Kandang Banteng’	52

BAB III	66
BERKONTRIBUSI BAGI PARTAI INDUK.....	66
MELALUI UPAYA MOBILISASI	66
A. Mengkonstruksi Citra Politik, Menjalin Kedekatan dengan Pemilih	66
B. <i>Political Marketing</i> Melalui Rutinitas Diskusi-aksi	71
C. Memilih Pendekatan Persuasif sebagai Langkah Awal Mobilisasi	83
BAB IV	94
MENINGKONVERSIKAN KELOMPOK TARGET SEBAGAI AGEN DALAM MENAWARKAN TAWARAN POLITIK PARTAI INDUK.....	94
A. Menempa Karakter Aktivisme Melalui Kaderisasi.....	94
B. Proses Pergerakan sebagai Upaya Implementasi dan Transpalantasi Ideologi.....	98
C. Memanipulasi Hambatan Menjadi Sumberdaya Tambahan	106
BAB V.....	115
KESIMPULAN	115
A. Memperkuat Basis Massa melalui Optimalisasi Sayap Partai	115
B. Epilog	121