

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2012. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cooper, John Fketcher, David Gilbert and Stephen Wanhill. (1995). *Tourism, Principles and Practice*. London: Logman
- Damanik, J. dan Helmut F.W. 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Diterbitkan atas Kerjasama Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: PT. (persero) Perhutani dan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada
- Hakim, L. 2004. *Dasar-Dasar Ekowisata*. Malang : Bayumedia Publishing
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT. Grasindo
- Jalaluddin, R. 2007. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- H. M. Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta : BPFU UGM
- Lundberg, D. E., dkk. 1997. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Nawawi, H. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Noviansyah. 2002. *Analisa Potensi Obyek-obyek Wisata untuk Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Oku Provinsi Sumatera Selatan*. Skripsi SI Mahasiswa Fakultas Geografi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Pendit, N. S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pendit, N. S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- R., Basiya dan Rozak, Hasan Abdul. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa tengah*. Jurnal Dinamika Kepariwisata, Vol. XI No.2, p. 1-12
- Robbins, S. P. 2008. *Perilaku Organisasi, Edisi 12 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 13 No. 1
- Sevilla, C.G. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia Press
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Soemarwoto, O. 2001. *Atur Diri Sendiri, Paradigma Baru Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Uny Press
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Sumardja, S. 1998. *Pariwisata dan Kebudayaan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sunaryo. 2004. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Wahab, S. 1996. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Yoeti, O., A. 1999. *Psikologi Perjalanan Wisata*. Jakarta : PT Gramedia Utama
- Yoeti, O., A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara