

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Intisari.....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Pariwisata dan Kepariwisataaan.....	6
2.2. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	7
2.3. Wisata Alam.....	9
2.4. Wisatawan dan Pengunjung.....	10
2.5. Persepsi.....	12
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
3.2. Alat dan Bahan Penelitian .....	15
3.3. Jenis Data Penelitian .....	16
3.4. Variabel Penelitian .....	17
3.5. Metode Pengambilan Data.....	18
3.5.1. Populasi.....	18
3.5.2. Sampel.....	18
3.5.3. Cara Mengukur Profil Pengunjung.....	21
3.5.4. Cara Mengukur Persepsi Pengunjung.....	21
3.6. Metode Analisis Data .....	22
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
3.6.2. Analisis Profil Pengunjung.....	23
3.6.3. Analisis Persepsi Pengunjung.....	23
3.6.4. Analisis Hubungan Profil Pengunjung dengan Persepsi.....	25
<b>BAB IV. KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1. Sejarah Kawasan.....	27
4.2. Letak Geografis.....	27
4.3. Iklim dan Curah Hujan .....	28
4.4. Tanah .....	28
4.5. Potensi Flora dan Fauna.....	29
4.6. Potensi Objek Wisata .....	30

4.7. Peta Lokasi Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	31
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
5.1. Profil Pengunjung.....	32
5.1.1. Profil Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
5.1.2. Profil Pengunjung berdasarkan Umur.....	33
5.1.3. Profil Pengunjung berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
5.1.4. Profil Pengunjung berdasarkan Pekerjaan.....	37
5.1.5. Profil Pengunjung berdasarkan Pendapatan.....	40
5.1.6. Profil Pengunjung berdasarkan Daerah Asal.....	42
5.1.7. Profil Pengunjung berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	43
5.1.8. Profil Pengunjung berdasarkan Lama Kunjungan.....	44
5.1.9. Profil Pengunjung berdasarkan Motivasi/Tujuan.....	45
5.1.10. Profil Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi tentang Keberadaan Kawasan Wisata.....	46
5.1.11. Profil Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan..	48
5.2. Persepsi Pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah .....	49
5.2.1. Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	50
5.2.1. Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah .....	55
5.2.3. Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah .....	58
5.2.4. Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah .....	64
5.2.5. Persepsi Pengunjung terhadap Semua Komponen di Kawasan Wisata Alam Deles Indah .....	66
5.3. Hubungan Profil Pengunjung dengan Persepsi Pengunjung.....	71
5.3.1. Hubungan Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	75
5.3.2. Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	76
5.3.3. Hubungan Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	77
5.3.4. Hubungan Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	79
5.3.5. Hubungan Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	80
5.3.6. Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	80
5.3.7. Hubungan Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	81
5.3.8. Hubungan Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam	

Deles Indah.....	82
5.3.9. Hubungan Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	83
5.3.10. Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	84
5.3.11. Hubungan Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	85
5.3.12. Hubungan Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	86
5.3.13. Hubungan Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	87
5.3.14. Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	87
5.3.15. Hubungan Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	88
5.3.16. Hubungan Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	89
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
6.1. Kesimpulan.....	90
6.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	hal
3.1. Kriteria Nilai Persepsi.....	24
5.1. Nilai Persepsi Pengunjung pada Variabel Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	51
5.2. Nilai Persepsi Pengunjung pada Variabel Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	56
5.3. Nilai Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	59
5.4. Nilai Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	65
5.5. Nilai Persepsi Pengunjung terhadap Semua Komponen di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	67
5.6. Persepsi Pengunjung Dominan Berdasarkan Profil.....	69
5.7. Persepsi Pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah Berdasarkan Profilnya.....	72
5.8. Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Profil dengan Persepsi.....	73
5.9. Hasil Uji <i>Chi-square</i> Profil Umur dengan Persepsi terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	76
5.10. Hasil Uji <i>Chi-square</i> Profil Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	77
5.11. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	78
5.12. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	79
5.13. Hasil Analisis <i>Chi-square</i> antara Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	80
5.14. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pendidikan dengan Persepsi terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	81
5.15. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Jenis Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	82
5.16. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	83
5.17. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Umur dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	84
5.18. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	85
5.19. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	85
5.20. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	86
5.21. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Umur dengan Persepsi Pengunjung	

terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	87
5.22. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pendidikan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	88
5.23. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Pekerjaan dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	89
5.24. Hasil Uji <i>Chi-square</i> antara Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal
2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	14
4.1. Lokasi Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	31
5.1. Profil Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
5.2. Profil Pengunjung Berdasarkan Umur.....	34
5.3. Profil Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	36
5.4. Profil Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	39
5.5. Profil Pengunjung Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	40
5.6. Profil Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	42
5.7. Profil Pengunjung Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	43
5.8. Profil Pengunjung Berdasarkan Lama Kunjungan.....	45
5.9. Profil Pengunjung Berdasarkan Motivasi/Tujuan Berkunjung.....	46
5.10. Profil Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi.....	47
5.11. Profil Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	49
5.12. Spot Foto di Kawasan Wisata Alam Deles.....	52
5.13. Keaslian dan Kemurnian Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	53
5.14. Sampah yang berserakan di sekitar Kawasan Wisata.....	54
5.15. Kondisi jalan yang rusak.....	57
5.16. Jalur trek yang tidak terawat.....	57
5.17. Fasilitas Tempat Istirahat.....	60
5.18. Fasilitas Tempat Parkir.....	60
5.19. Tempat Sampah.....	61
5.20. Kondisi Jalan Menuju Hutan Pinus.....	63
5.21. Kondisi Papan Informasi.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kuesioner.....	94
2. Data Persepsi Pengunjung di Kawasan Wisata Alam Deles Indah.....	97
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
4. Hasil Uji <i>Chi-Square</i> .....	102
5. Foto-foto.....	110