

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KAWASAN WISATA ALAM DELES INDAH DI ZONA PEMANFAATAN TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI

INTISARI

Oleh :

Fitriansyah Nurul Akbar¹

Deles Indah menawarkan daya tarik berupa hawa dingin dari dataran tinggi, panorama yang indah, dan berbagai objek wisata. Pengunjung Deles Indah mengalami penurunan yang besar kemungkinan dipengaruhi oleh rusaknya objek, fasilitas, dan pelayanan sehingga mempengaruhi persepsi pengunjung. Persepsi mempengaruhi pengunjung untuk datang kembali atau menolak datang kembali ke objek wisata. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui profil pengunjung, mengetahui persepsi pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah, dan mengetahui hubungan antara profil pengunjung dengan persepsi pengunjung.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2016 dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, pengisian kuesioner oleh pengunjung, dan pengambilan data sekunder dari pengelola. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui profil pengunjung adalah analisis deskriptif kuantitatif, untuk mengetahui persepsi pengunjung digunakan analisis skoring, dan untuk mengetahui hubungan antara profil pengunjung dengan persepsi pengunjung digunakan analisis *chi-square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil pengunjung yang datang ke Kawasan Wisata Alam Deles Indah didominasi oleh laki-laki, umur 20-30 tahun, tingkat pendidikan terakhir SMA/SMK, bekerja sebagai pegawai swasta, berasal dari Klaten, motivasi/tujuan untuk berekreasi, lama kunjungan 1-2 jam, datang bersama teman, datang baru sekali, dan sumber informasi diperoleh dari teman. Persepsi pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah sebesar 66,54 yang termasuk dalam kategori cukup. Secara umum tidak ada hubungan yang signifikan antara profil pengunjung dengan persepsi pengunjung, hanya umur dan pekerjaan yang berhubungan dengan persepsi terhadap atraksi serta pendidikan dan daerah asal yang berhubungan dengan persepsi terhadap aksesibilitas.

Kata Kunci : persepsi, pengunjung, profil, Kawasan wisata alam, *chi-square*

Mahasiswa Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan, Fakultas Kehutanan,
Universitas Gadjah Mada

VISITOR PERCEPTIONS OF THE DELES INDAH NATURE TOURISM IN THE UTILIZATION ZONE, GUNUNG MERAPI NATIONAL PARK

ABSTRACT

by:

Fitriansyah Nurul Akbar¹

Deles Indah offers some attractions, such as the cold of the highland, beautiful panorama, and a variety of attractions. Visitors of Deles Indah decreased, it can be influenced by the damage of objects, facilities, and services so affect perception of visitor. Perception encourages visitors to come back or makes them refuse to come back to the attraction. The purposes of this study are to determine the profile of the visitors in Deles Indah Nature Tourism, to know visitors' perception of Deles Indah Nature Tourism, and to determine the relation between the profile of the visitors with their perceptions.

This research was conducted in July 2016 with survey method. The data was collected by observation, fills the questionnaires by visitors, and collection of secondary data from the manager. The sampling method used was accidental sampling. The analysis used to determine the profile of visitors was descriptive quantitative analysis, then, the perceptions of visitors were analyzed by scoring analysis, and chi-square analysis was used to determine the relation between the profile of visitors with perceptions of visitors.

The results showed that the profile of the visitors who came to Deles Indah Nature Tourism was dominated by men, aged 20-30 years, with the level of education of senior high school, worked as private employees, came from Klaten, recreation as purpose of visit, 1-2 hour-long visit, came with friends, came only once, and the information about the attraction was obtained from a friend. Visitors' perception of Deles Indah Nature Tourism scored 66.54, which was classified to adequate category. In general, there was no significant relationship between the profile of visitors and the visitors' perception. Specifically, only age and work that were related to the perception on the attraction, while education and origin were related to the perception on the accessibility.

Keywords: perception, visitors, profile, natural tourist attraction, chi-square

Students of Forest Resource Conservation Department, Faculty of Forestry,
Universitas Gadjah Mada