

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.4.1. Manfaat Secara Teoritis	5
I.4.2. Manfaat Praktis	6
I.5. Kajian Pustaka	6
I.6. Kerangka Teori	9
I.7. Metode Penelitian	12
I.7.1. Lokasi Penelitian	12
I.7.2. Pemilihan Informan	14
I.7.3. Sumber Data	14
I.7.4. Teknik Pengumpulan Data	15
a. Observasi	15
b. Wawancara	15
c. Dokumentasi	16

BAB II KONSTRUKSI KECANTIKAN SECARA SOSIAL.....	17
II.1. Konsep Kecantikan Zaman Dahulu	18
II.2. Konsep Kecantikan Era Modern	21
II.3. Konsep Klinik Kecantikan	24
II.4. Munculnya Klinik Kecantikan sebagai Indikator Kecantikan Modern .	26
II.5. Peran Iklan dalam Konstruksi Kecantikan.....	31
II.6. Be Yourself karena Kecantikan Ada dalam Diri Sendiri.....	39
BAB III KONSTRUKSI KECANTIKAN SECARA INDIVIDUAL	45
III.1. Kaitan Perempuan, Tubuh dan Wajah	46
III.2. Profil Informan Larissa Aesthetic Center	49
III.2.1. Fanny (23 tahun)	49
III.2.2. Dyana (22 tahun).....	53
III.2.3. Henny (22 tahun).....	56
III.2.4. Nindi (22 tahun).....	58
III.3. Latar Belakang yang Mendasari Konstruksi Kecantikan Individu.....	60
III.4. Cantik Lahir dan Batin : Konsep Pemaknaan Canik bagi Informan	67
BAB IV REZIM KECANTIKAN MODERN	76
IV.1. Kecantikan Memberi Kuasa pada Pemiliknya	77
IV.2. Motivasi Melakukan Perawatan di Klinik Kecantikan	85
IV.3. Konsumsi Produk Skincare sebagai Ritual Perempuan Modern.....	95
BAB V KESIMPULAN	101
DAFTAR PUSTAKA	104