

**MAKNA KECANTIKAN
BAGI PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN
(Studi Kasus: Larissa Aesthetic Center)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

GLORIA TUFELITA WIKANDANA

12/335265/SA/16728

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

**THE MEANING OF BEAUTY
FOR BEAUTY CLINIC CUSTOMERS
(A Case Study of Larissa Aesthetic Center)**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

GLORIA TUFELITA WIKANDANA

12/335265/SA/16728

**DEPARTMENT OF CULTURAL ANTHROPOLOGY
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2016

**MAKNA KECANTIKAN
BAGI PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN
(Studi Kasus: Larissa Aesthetic Center)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

GLORIA TUFELITA WIKANDANA

12/335265/SA/16728

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana dalam Ilmu Antropologi
Yogyakarta
2016**