

PENGARUH KAPABILITAS MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP

KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KESENJANGAN PENGETAHUAN

PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Studi Kasus Go-Jek Indonesia

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh:

Diajeng Reisa Manik

11/315741/EK/18537

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016