

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2008. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. BPS. Jakarta.
- Brigays, Herlley dan Mudjiarto. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.Co Donuts Di Jakarta Barat*. Pusat Studi Kewirausahaan UKM Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Damanik, J. dan Weber H. 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Pusat Studi Pariwisata Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Darmawan, A.T. 2013. *Strateri Pengembangan Wisata Alam Taman Nasional Gunung Tampomas Sebagai Kawasan Ekowisata di Kabupaten Sumedang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Sistem Kesehatan Nasional*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta.
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No. 3. Pp. 73-88.
- Dinas Kepariwisataan dan Kebudayaan Provinsi Yogyakarta. *Statistik Wisatawan DIY*. www.visitjogja.com/data-statistik/statistik-wisatawan-DIY diakses ada tanggal 3 Maret 2016 pukul 18.45.
- Dwipayana, Made A.K. 2016. *Strategi Pemasaran Bali Nyuh Gading Villa di Kerobokan Kabupaten Badung*. Jurnal Manajemen Pariwisata Alam Vol. 3, No.1, Hal. 148.
- Fandeli, C. dan Mukhlison. 2000. *Pengusaha Ekowisata*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Fandeli, C. dan Nurdin. 2005. *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. UGM. Yogyakarta.
- Fennel, D.A. 2002. *Ecotourism Progam Planning*. CABI Publishing. USA.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ihsani, D.W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Canguang Garut, Jawa Barat*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Hal 28-47.

- Kotler, P. 1994. *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall. New Jersey.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Prenhailindo. Jakarta.
- _____. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium 1*. Prenhailindo. Jakarta.
- Lovelock, C.H. 2002. *Service Marketing and Management, Second edition*. Prentice Hall. New York.
- Lovelock, C.H. Wirtz, J. dan Chatterjee, J. 2007. *Service Marketing: People, Technology, Strategy. Sixth Edition*. Prentice Hall. USA.
- Lupiyoadi dan R., Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, J.C. dan Mowen M. 1998. *Consumer Behavior, 5th Ed. Upper Saddle River*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Mardalis, A. 2005. *Meraih Loyalitas*. Jurnal Benefit, Vol. 9, Nomor 2, Hal. 111-119.
- Ningati, N.S. 2016. *Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Di Obyek Wisata Alam Kalibiru*. Skripsi. Hal 25-34. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nugroho, I. 2015. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Cetakan ke 2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Paramitasari, R. dan Alfian, I.N. 2012. *Hubungan Antara Kematangan Emosi Dengan Kecenderungan Memaafkan Pada Remaja Akhir*. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan Vol.1, No. 02, Hal. 2-3.
- Pauwah, Y dkk. 2013. *Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Kawasan Wisata Pantai Malalayang*. Jurnal Sabua. Vol. 5. No. 1. Hal. 16-27.
- Pratisto, S.Hut, M.Sc., Arif. 2010. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS*. PT Elex media Komputindo. Jakarta.
- Pratiwi, D.I. 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash di*

Semarang. Skripsi. Hal 24-29. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Republik Indonesia. 1990. *Undang-Undang No. 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hutan dan Ekosistemnya*. Sekretariat Negara. Jakarta.

_____. 1990. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Sekretariat Negara. Jakarta.

_____. 1994. *Peraturan Pemerintah nomor 18 tahun 1994 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di di Zona Pemanfaatan Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam, wisata alam merupakan perjalanan yang dilakukan secara sukarela dan bersifat sementara untuk menikmati gejala keunikan alam di taman nasional, hutan raya, dan taman wisata*. Sekretariat Negara. Jakarta.

_____. 1999. *Undang-Undang No. 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan*. Sekretariat negara. Jakarta.

_____. 2003. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Samehe, J. V dan Paulus K. 2015. *Persepsi Wisatawan Mancanegara dan Kunjungan Wisata di Kota Manado sebagai Destinasi Ekowisata*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 15, No. 5, Hal. 516-517.

Sarwono, S.W. 1992. *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia.

Shellyana J. dan Basu S.D. 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Pengguna, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 17 No 1. P. 91-104.

Sugiama, A.G. 2004. *Dampak Pengembangan Usaha Kepariwisataaan Terhadap Kepuasan Pengalaman Berwisata*. Disertasi ITB. Bandung.

Sumardja, S. 1998. *Pariwisata dan Kebudayaan*. Andi Offset. Yogyakarta.

Sunaryo. 2004. *Pisikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Kedokteran EGC.

- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Supriatna, J. 2014. *Berwisata Alam di Taman Nasional*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.
- Tjiptono, F dan Gregorius C. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian ; Aplikasi Dalam Pemasaran*". PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, L.A. dan Yeni Y. 2007. *Sebuah Studi tentang Mini Vacation di Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.
- Wijaya, N. 2009. *Kualitas Pelayanan, Nilai Persepsi, Kepuasan, dan Loyalitas pada PT. Kereta Api Indonesia Menurut Penilaian Pelanggan Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 4. Nomor 1. Hal. 23-37.
- Yoeti, O.A. 1999. *Ekowisata : Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. PT. Pertja. Jakarta.
- _____. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Wakatobi Dive Resort. 2000. "Wakatobi Research". [Homepage of Wakatobi Dive Resort] [on-line] Available: www.wakatobi.com/homepage.html [2002, Januari 14], diunduh pada hari Minggu 02 September 2016, pukul 14.35.