

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat.....	6
1.5. Hipotesis	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Hutan dan Pariwisata	8
2.2. Pariwisata	11
2.3. Ekowisata	14
2.3.1. Sejarah Ekowisata	16
2.3.2. Karakteristik Ekowisata.....	17
2.3.3. Karakteristik Pasar Ekowisata.....	26
2.4. Kepuasan.....	28
2.4.1. Metode Pengukuran Kepuasan	31
2.5. Persepsi.....	35
2.6. Loyalitas	37
2.6.1. Nilai Penting Loyalitas	39
2.6.2. Fase Loyalitas	40
2.6.3. Hubungan Loyalitas dan Kepuasan	43

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.2. Alat Penelitian	48
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.4. Prosedur Pengambilan Data	54
3.5. Analisis Data	56
3.6.1. Analisis Profil Wisatawan	56

3.6.2.	Analisis <i>CSI</i> (Indeks Kepuasan Pengunjung).....	56
3.6.3.	Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata	59
3.6.4.	Analisis Loyalitas Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Obyek Wisata Kalibiru	61
3.6.5.	Uji Hipotesis	62

BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1.	Sejarah Singkat Obyek Wisata Kalibiru	64
4.2.	Profil Kelembagaan	65
4.3.	Deskripsi Obyek dan Daya Tarik Wisata Kalibiru	67
4.4.	Fasilitas dan Aksesibilitas Obyek Wisata Kalibiru	67
4.5.	Profil Kelompok Tani HKm. Mandiri	69

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1.	Tipe Ekowisata	72
5.2.	Profil Wisatawan	80
5.2.1.	Umur.....	81
5.2.2.	Jenis kelamin	83
5.2.3.	Asal daerah	85
5.2.4.	Pendidikan	86
5.2.5.	Jumlah pendapatan	89
5.2.6.	Profesi.....	91
5.2.7.	Tingkat kunjungan.....	92
5.2.8.	Motivasi kunjungan wisata.....	94
5.2.9.	Pengalaman Paling Mengesankan selama Berkunjung	95
5.3.	Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Pengelolaan Obyek Wisata Kalibiru.....	97
5.3.1.	Indeks Kepuasan Pengunjung / <i>CSI</i>	98
5.4.	Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata.....	108
5.4.1.	Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata sebagai Produk	109
5.4.2.	Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata sebagai Pasar	110
5.4.3.	Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata sebagai Pendekatan Pengembangan.....	112
5.5.	Loyalitas Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Obyek Wisata Kalibiru.....	121
5.6.	Hubungan Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Pengelolaan Obyek Wisata Kalibiru saat ini, Persepsi Wisatawan terhadap Ekowisata dengan Loyalitas Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Obyek Wisata Kalibiru	129

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	Kesimpulan.....	148
6.2.	Saran	150

DAFTAR PUSTAKA	152
-----------------------------	------------



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Loyalitas Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Obyek Wisata Kalibiru Kabupaten
Kulonprogo**

KARTIKA PUSPITASARI, Kaharuddin, S.Hut., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN..... 156